



RĪGAS MEŽI

"Mežaparka" apmeklētāju apmierinātība

Latvijas iedzīvotāju aptauja

2023. gada oktobris

Pētījuma apraksts



Mērķa grupa:	kultūras un atpūtas parka "Mežaparks" apmeklētāji
Aptaujas metode:	CAWI (<i>Computer Aided Web Interviewing</i>)
Respondenti:	pētījumu centra SKDS WEB paneļa dalībnieki
Ģeogrāfiskais pārklājums:	visa Latvija
Sasniegtās izlases lielums:	414 respondenti
Aptaujas veikšanas laiks:	05.10.2023.–11.10.2023.

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



		VISI RESPONDENTI	
		Skaits	Kol %
KOPĀ		414	100
DZIMUMS	Vīrietis	194	46,9
	Sieviete	220	53,1
VECUMS	16–35 gadi	122	29,5
	36–45 gadi	89	21,5
	46–55 gadi	86	20,8
	56–80 gadi	117	28,3
IZGLĪTĪBA	Vidējā, profesionālā vidējā	128	30,9
	Augstākā	286	69,1
PAMATNODARBOŠANĀS	Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs	48	11,6
	Speciālists, ierēdnis, nestrādā fizisku darbu	179	43,2
	Strādnieks, strādā fizisku darbu	46	11,1
	Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	33	8,0
	Pensionārs/-e ¹	57	13,8
	Skolnieks, students ¹	19	4,6
REĢIONS	Mājsaimniece/-ks, bērna kopšanas atvaļinājums ¹	16	3,9
	Bezdarbnieks ¹	16	3,9
	Rīga	191	46,1
	Vidzeme	117	28,3
	Kurzeme ²	29	7,0
	Zemgale ²	46	11,1
	Latgale ²	31	7,5

Bāze: visi respondenti

¹Turpmāk analizē konkrētās grupas ir apvienotas vienā grupā – "Nestrādājošie", jo respondentu skaits atsevišķās grupās nepietiekams padziļinātai rezultātu analīzei

²Turpmāk analizē konkrētās grupas ir apvienotas vienā grupā – "Pārējā Latvija", jo respondentu skaits atsevišķās grupās nepietiekams padziļinātai rezultātu analīzei

GALVENIE SECINĀJUMI



- 14% respondentu "Mežaparku" pēdējā gada laikā ir apmeklējuši vismaz reizi mēnesī vai biežāk (vismaz reizi nedēļā – 2%, vismaz reizi mēnesī – 12%). **½ no respondentiem (50%) pēdējā gada laikā "Mežaparku" ir apmeklējuši vismaz reizi pusgadā** (bet ne katru mēnesi). 36% respondentu "Mežaparku" ir apmeklējuši vienu reizi. Novērojams, ka "Mežaparku" salīdzinoši biežāk ir apmeklējuši Rīgā dzīvojošie un gados jaunāki respondenti. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, "Mežaparka" apmeklēšanas biežums ir nedaudz samazinājies.
- **"Mežaparks" galvenokārt tiek apmeklēts, lai dotos pastaigās un atpūstos dabā** (to norādījuši 57% respondentu). Salīdzinoši bieži kā "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli tiek minēti arī pasākumu, koncertu apmeklēšana (50%) un atjaunotās "Mežaparka" Lielās estrādes apskate (24%). Citi pētījumā iekļautie apmeklēšanas iemesli ir minēti salīdzinoši retāk. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, ir samazinājies respondentu īpatsvars, kuri uz "Mežaparku" dodas pastaigāties un atpūsties dabā un lai apskatīto atjaunoto estrādi, taču palielinājies to respondentu īpatsvars, kuri apmeklē pasākumus un koncertus.
- **Visbiežāk "Mežaparks" tiek apmeklēts kopā ar ģimeni** (tā norādījuši 64% respondentu). "Mežaparks" tiek apmeklēts arī ar draugiem (24%), ar kolēģiem (2%) vai arī respondenti to ir apmeklējuši vienatnē (8%). Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.
- Līdz 1 stundai "Mežaparkā" pavada 4% respondentu, 1–2 stundas parasti "Mežaparkā" pavada 31% respondentu, **2,1–4 stundas "Mežaparkā" parasti pavada gandrīz ½ jeb 47% respondentu**, bet vairāk nekā 4 stundas — 9%. Novērojams, ka salīdzinoši mazāk laika "Mežaparkā" pavada vīrieši, gados jaunāki respondenti un tie, kuri uz "Mežaparku" dodas vieni paši, un tie, kuri tur dodas vismaz reizi mēnesī. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, nedaudz samazinājies respondentu īpatsvars, kuri "Mežaparkā" pavada 1–2 stundas.
- **Kopumā visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis, ar kuru nokļūst "Mežaparkā", ir personīgā automašīna** (57% respondentu to norādījuši kā visbiežāk izmantoto pārvietošanās līdzekli, 75% to vispār ir izmantojuši, lai nokļūtu "Mežaparkā"). Salīdzinoši bieži ir izmantots arī sabiedriskais transports (kā visbiežāk izmantoto to norādījuši 30% respondentu, bet kopumā izmantojuši — 60% respondentu). Citi pārvietošanās līdzekļi ir izmantoti salīdzinoši retāk. Novērojams, ka respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē kopā ar ģimeni, biežāk līdz "Mežaparkam" nokļūst ar personīgo automašīnu. Savukārt respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē vismaz reizi mēnesī, biežāk tur dodas ar kājām vai velosipēdu. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, ir nedaudz samazinājies respondentu īpatsvars, kuri uz "Mežaparkā" dodas ar velosipēdu.
- **Biežāk izmantotie rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā"** — bērnu rotaļu laukumi (28%) un Ķīšezera pludmale (26%). Citas pētījumā iekļautās iespējas un pakalpojumi ir minēti salīdzinoši retāk. 34% respondentu norādījuši, ka nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem. Novērojams, ka respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē kopā ar ģimeni, salīdzinoši biežāk nekā citi apmeklē bērnu rotaļu laukumus, savukārt respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē vieni paši, biežāk nekā citi norāda, ka nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem. Tie respondenti, kuri "Mežaparku" apmeklē vismaz reizi mēnesī, biežāk apmeklē bērnu rotaļu laukumus un Ķīšezera pludmali. Novērojama arī tendence, ka, samazinoties "Mežaparka" apmeklēšanas biežumam, palielinās respondentu īpatsvars, kuri nav izmantojuši nevienu no pētījumā iekļautajām rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.
- **Kopumā respondenti ir apmierināti ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem** (vidējais vērtējums 10 punktu skalā ir 7,80). Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.

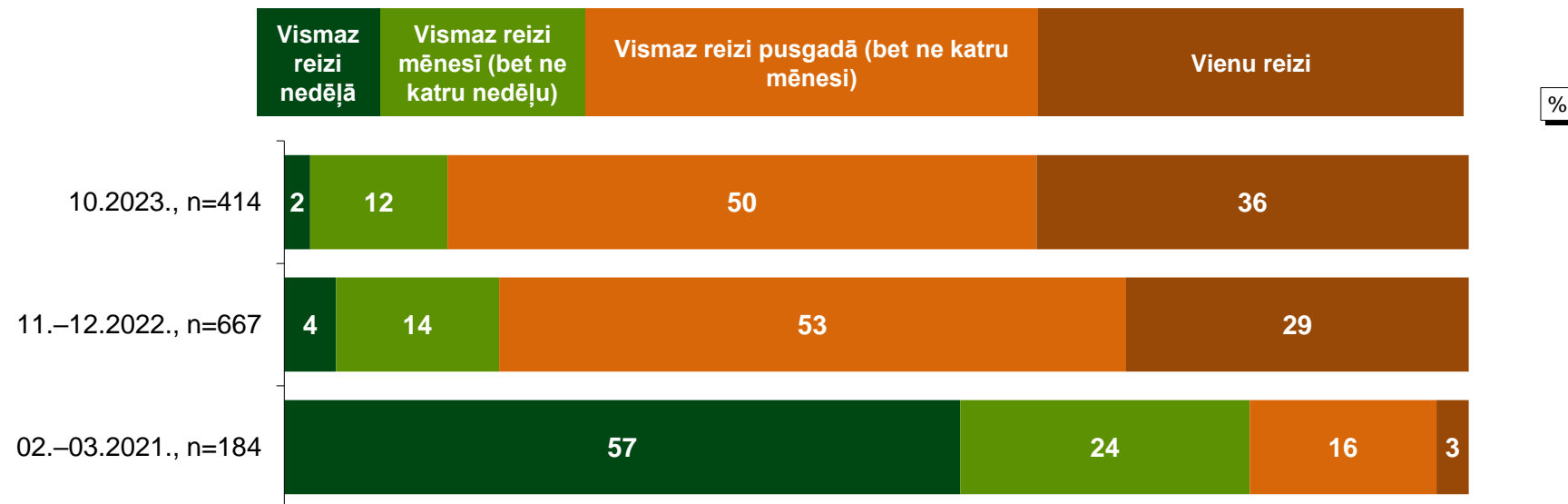


- **Raksturojot konkrētus labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus**, respondenti apmierinātāki ir ar dabas daudzveidību (vidējais vērtējums — 8,34), apstādījumiem (8,02), celiņu, taku tīklu (7,92), tīrību un kārtību parkā (7,82), drošību parkā (7,57), sabiedriskā transporta pieejamību (7,55) un pārvietošanās drošību parkā (7,55). Respondenti ir kopumā apmierināti arī ar celiņu segumu (7,44), soliņu kvalitāti (7,42), izvietotajām informatīvajām un brīdinājuma zīmēm, norādēm, kartēm (7,42) un apgaismojumu (7,37%), atpūtas un izklaides pakalpojumu klāstu (7,26), atkritumu urnu daudzums (7,26), velonovietnes (7,13) un soliņu daudzums (7,00). Apmierinātība ar citiem labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementiem var apskatīt 26. lapā. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.
- Gandrīz ¼ respondentu (19%) uzskata, ka "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu ir bijis kopumā par maz (drīzāk nepietiekami / par maz — 14%, nepietiekami, par maz — 5%). **Gandrīz ½ jeb 49% respondentu uzskata, ka pasākumu daudzums "Mežaparkā" ir bijis pietiekams**, bet 1% uzskata, ka pasākumu ir bijis drīzāk par daudz. Tomēr 32% respondentu nespēja sniegt konkrētu viedokli. Novērojams, ka vīrieši, rīdzinieki un vidzemnieki biežāk norādījusi, ka pasākumi kopumā bijuši par maz. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, ir būtiski pieaudzis respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka pasākumi ir bijušie pietiekamā daudzumā.
- **Informācija par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā" visbiežāk tiek iegūta** no draugiem, ģimenes locekļiem, paziņām (50%), pasākumu organizatoru oficiālajās vietnēs, biješu tirdzniecības vietās (36%). Šāda informācija tiek iegūta arī preses relīzēs medijos (36%), no afišām, plakātiem (33%) un kultūras un atpūtas parka "Mežaparks" Facebook lapā (19%). Citi informācijas iegūšanas kanāli tiek minēti salīdzinoši retāk. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, nedaudz pieaudzis respondentu īpatsvars, kuri šāda veida informāciju iegūst preses relīzēs medijos.
- **Raksturojot to, kas respondentiem "Mežaparkā" patīk visvairāk**, biežāk tiek minēta daba un ar to saistītas lietas (minējis 20% respondentu), mežs un koki (14%). Respondenti ir minējuši arī Lielo estrādi (14%). Citas atbildes minētas salīdzinoši retāk. Visas respondentu minētās atbildes apkopotas 38.–41. lpp. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.
- Respondenti raksturoja arī **"Mežaparkā" nepieciešamos uzlabojumus**. Visbiežāk respondenti norāda, ka būtu nepieciešami uzlabojumi saistībā ar ēdinātājiem un tirgotājiem — vairāk kafējnīcu un ēdinātāju un iespējas u. c. nepieciešamie uzlabojumi (12%), kā arī nepieciešams uzlabot tualetes — palielināt to daudzumu, uzlabot tīrību u. c. nepieciešamie uzlabojumi (minējuši 11% respondentu). Tāpat respondenti vēlētos redzēt uzlabojumus saistībā ar atrakcijām, izklaides iespējām un dažādām aktivitātēm (9%), saistībā ar autostāvvietām (8%) un saistībā ar celiņiem, ietvēm un to stāvokli (6%). Citas atbildes minētas salīdzinoši retāk. Visas respondentu minētās atbildes apkopotas 42.–46. lpp. Salīdzinot ar 2022. gada datiem, rezultāti nav būtiski mainījušies.

GALVENIE REZULTĀTI

1. "Mežaparka" apmeklēšanas biežums pēdējā gada laikā

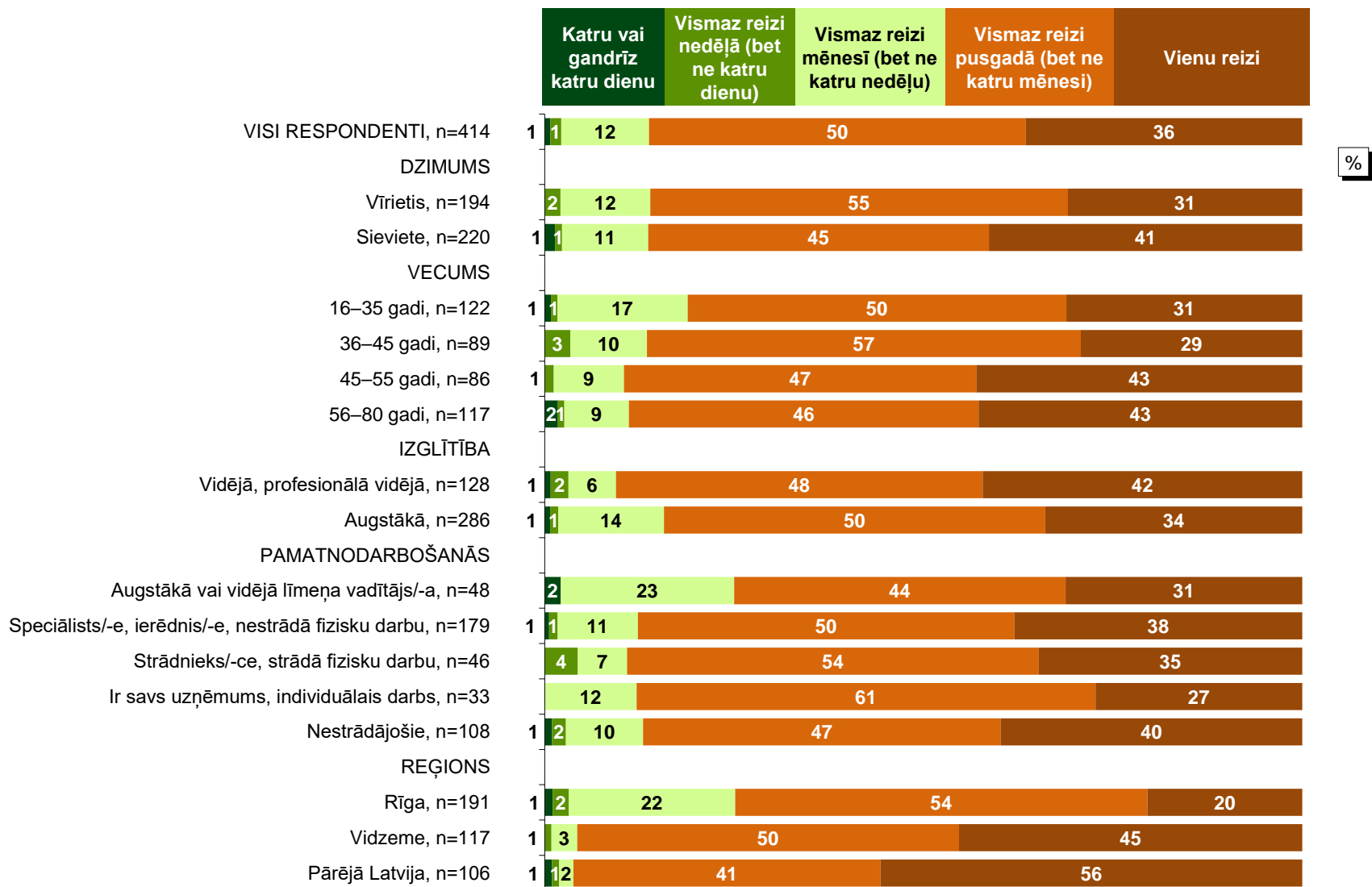
"Q2. Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt "Mežaparku"?"



Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

1. "Mežaparka" apmeklēšanas biežums pēdējā gada laikā

"Q2. Cik bieži pēdējā gada laikā Jūs apmeklējāt "Mežaparku"?"

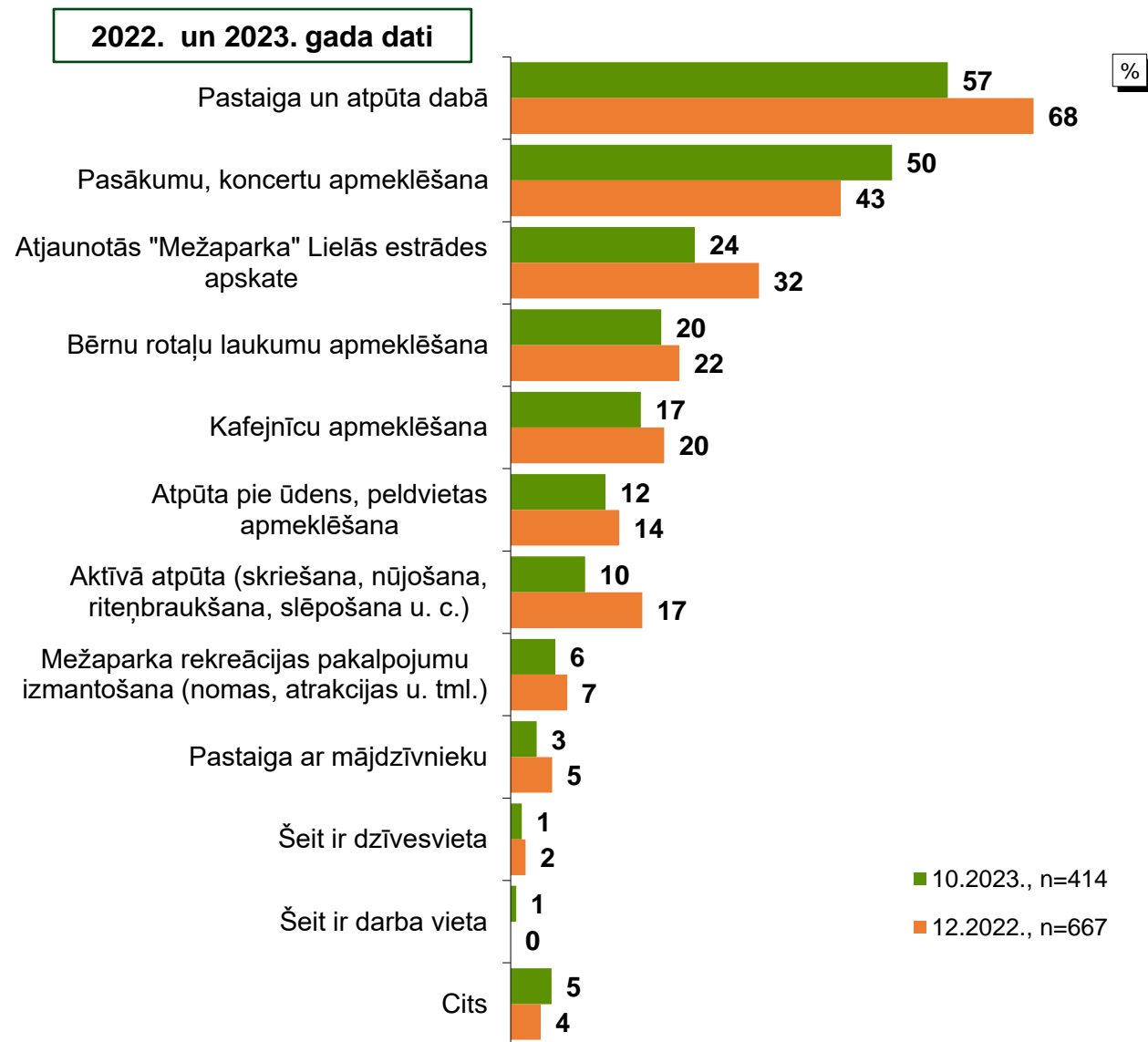


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli



"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"



Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli

"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"

1. daļa

	Pastaiga un atpūta dabā	Pasākumu, koncertu apmeklēšana	Atjaunotās "Mežaparka" Lielās estrādes apskate*	Bērnu rotaļu laukumu apmeklēšana	Kafejnīcu apmeklēšana	Atpūta pie ūdens, peldvietas apmeklēšana	%
VISI RESPONDENTI, n=414	57	50	24	20	17	12	
DZIMUMS							
Vīrietis, n=194	59	45	27	17	18	14	
Sieviete, n=220	55	54	21	22	16	11	
VECUMS							
16–35 gadi, n=122	62	55	21	18	20	11	
36–45 gadi, n=89	64	56	19	26	17	10	
45–55 gadi, n=86	47	47	24	10	14	13	
56–80 gadi, n=117	53	41	30	23	15	15	
IZGLĪTĪBA							
Vidējā, profesionālā vidējā, n=128	52	42	23	16	18	15	
Augstākā, n=286	59	53	24	21	16	11	
PAMATNODARBOŠANĀS							
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=48	58	58	33	23	25	17	
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=179	58	53	18	20	16	12	
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=46	59	26	15	13	20	17	
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=33	52	64	18	27	12	9	
Nestrādājošie, n=108	55	46	34	18	16	9	
REĢIONS							
Rīga, n=191	72	43	27	25	23	18	
Vidzeme, n=117	38	64	23	16	10	8	
Pārējā Latvija, n=106	49	44	20	14	13	8	
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA..							
Vismaz reizi mēnesī, n=57	84	44	39	46	35	30	
Vismaz reizi pusgadā, n=206	64	53	27	19	19	14	
Vienu reizi, n=151	36	46	14	11	7	3	
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU							
Ar ģimeni, n=265	58	46	25	28	19	14	
Ar draugiem/kolēģiem, n=107	55	60	20	6	15	8	
Viens pats/-i, n=33	61	45	27	3	6	12	
PĀRVIETOŠANĀS LĪDZEKLIS NOKĻŪŠANAI MEŽAPARKĀ							
Sabiedriskais transports, n=247	53	52	22	17	15	13	
Personīgā automašīna, n=310	56	50	26	24	17	10	
Taksometrs, n=24	42	63	13	4	25	29	
Velosipēds, n=54	72	63	26	26	22	15	
Nomāts elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=15	67	60	33	7	20	27	
Personīgais elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=8	88	25	0	50	13	0	
Dodas ar kājām, n=78	65	49	24	23	19	21	

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

*Atjaunotās "Mežaparka" Lielās estrādes apskate (neapmeklējot koncertus vai pasākumus estrādē)



2. "Mežaparka" apmeklēšanas iemesli

"Q3. Kādi pēdējā gada laikā bija iemesli, lai Jūs apmeklētu "Mežaparku"?"

2. daļa

	Aktīvā atpūta (skriešana, nūjošana, riteņbraukšana, slēpošana u. c.)	Mežaparka rekreācijas pakalpojumu izmantošana (nomas, atrakcijas u. tml.)	Pastaiga ar mājdzīvnieku	Šeit ir dzīvesvieta	Šeit ir darba vieta	Cits	
VISI RESPONDENTI, n=414	10	6	3	1	1	5	%
DZIMUMS							
Vīrietis, n=194	12	7	4	1	1	6	
Sieviete, n=220	7	5	3	2	0,5	5	
VECUMS							
16–35 gadi, n=122	10	3	3	0	1	3	
36–45 gadi, n=89	10	8	3	1	2	4	
45–55 gadi, n=86	9	8	2	1	0	7	
56–80 gadi, n=117	9	5	4	3	0	7	
IZGLĪTĪBA							
Vidējā, profesionālā vidējā, n=128	9	5	2	2	0	3	
Augstākā, n=286	10	6	4	1	1	6	
PAMATNODARBOŠANĀS							
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=48	17	6	2	2	0	2	
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=179	9	7	3	2	1	6	
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=46	9	4	9	0	2	2	
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=33	15	9	9	0	0	3	
Nestrādājošie, n=108	6	4	0	2	0	8	
REĢIONS							
Rīga, n=191	14	6	6	3	1	5	
Vidzeme, n=117	9	8	0	1	1	7	
Pārējā Latvija, n=106	4	4	3	0	0	5	
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ							
Vismaz reizi mēnesī, n=57	28	9	12	9	2	2	
Vismaz reizi pusgadā, n=206	10	7	3	0	1	5	
Vienu reizi, n=151	3	3	0	1	0	7	
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU							
Ar ģimeni, n=265	8	9	4	2	0,4	4	
Ar draugiem/kolēģiem, n=107	7	1	3	0	1	5	
Viens pats/-i, n=33	33	0	0	6	3	6	
PĀRVIETOŠANĀS LĪDZEKLIS NOKĻŪŠANAI MEŽAPARKĀ							
Sabiedriskais transports, n=247	8	4	2	0,4	1	6	
Personīgā automašīna, n=310	9	7	4	0,3	1	4	
Taksometrs, n=24	0	8	0	0	0	4	
Velosipēds, n=54	43	9	9	6	0	2	
Nomāts elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=15	7		7	0	0		
Personīgais elektriskais pārvietošanās līdzeklis, n=8	0	13	0	0	0	13	
Dodas ar kājām, n=78	14	5	8	8	0	6	

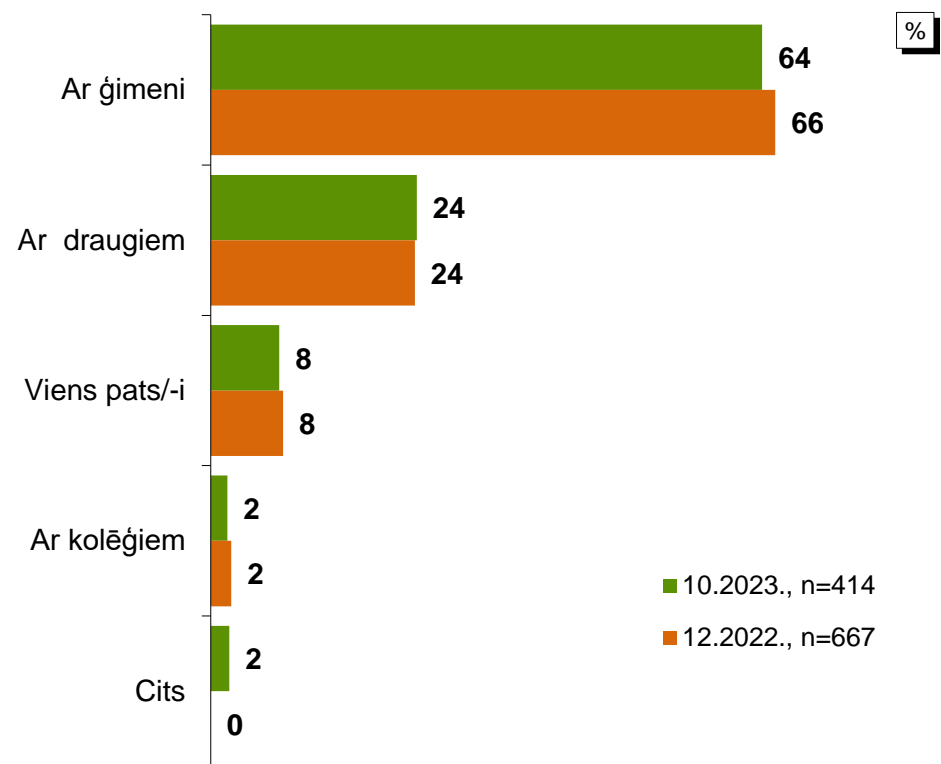
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

3. Ar ko kopā visbiežāk apmeklē "Mežaparku"



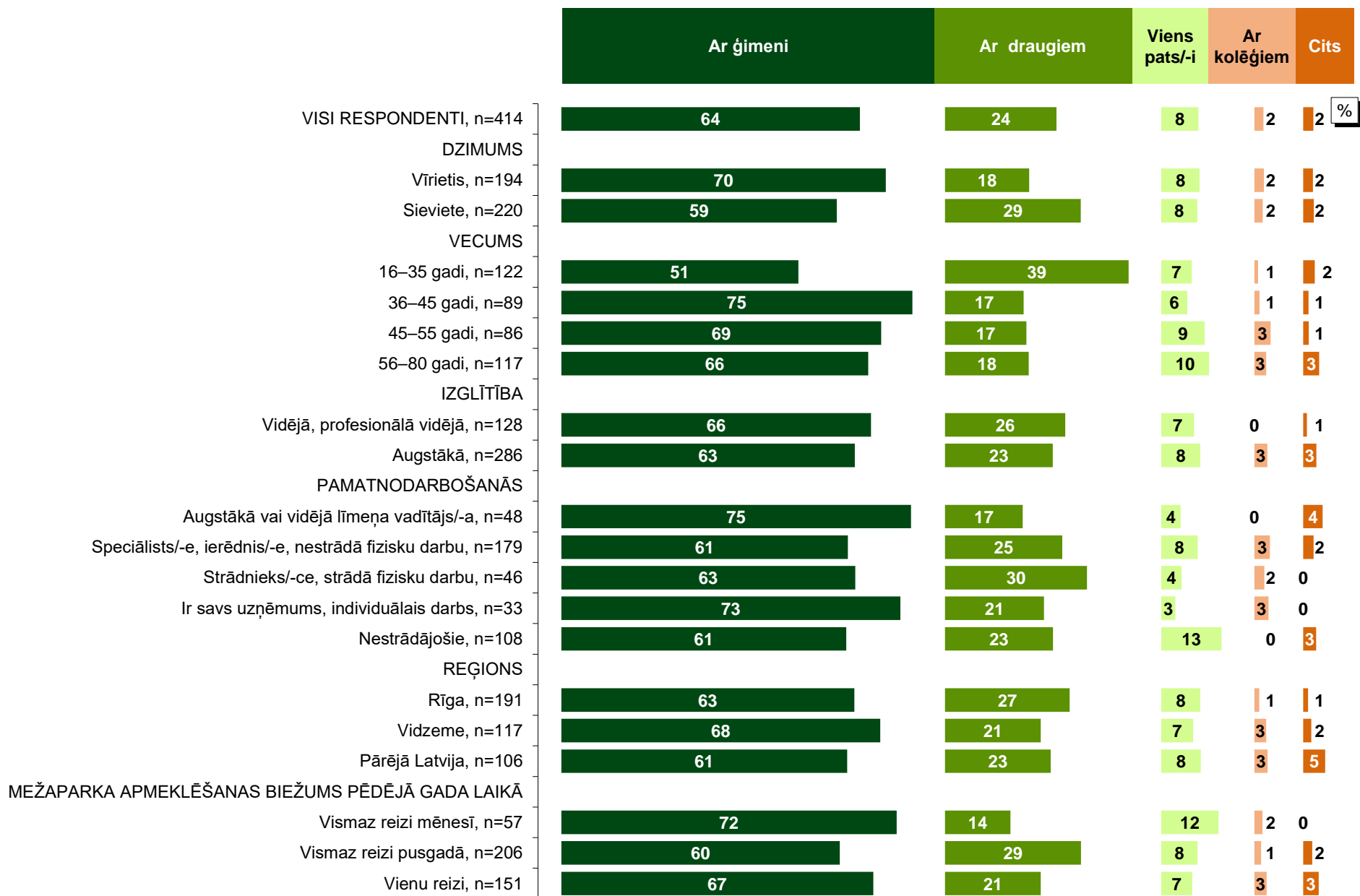
"Q4. Ar ko kopā Jūs visbiežāk apmeklējāt "Mežaparku"?"



Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

3. Ar ko kopā visbiežāk apmeklē "Mežaparku"

"Q4. Ar ko kopā Jūs visbiežāk apmeklējat "Mežaparku"?"

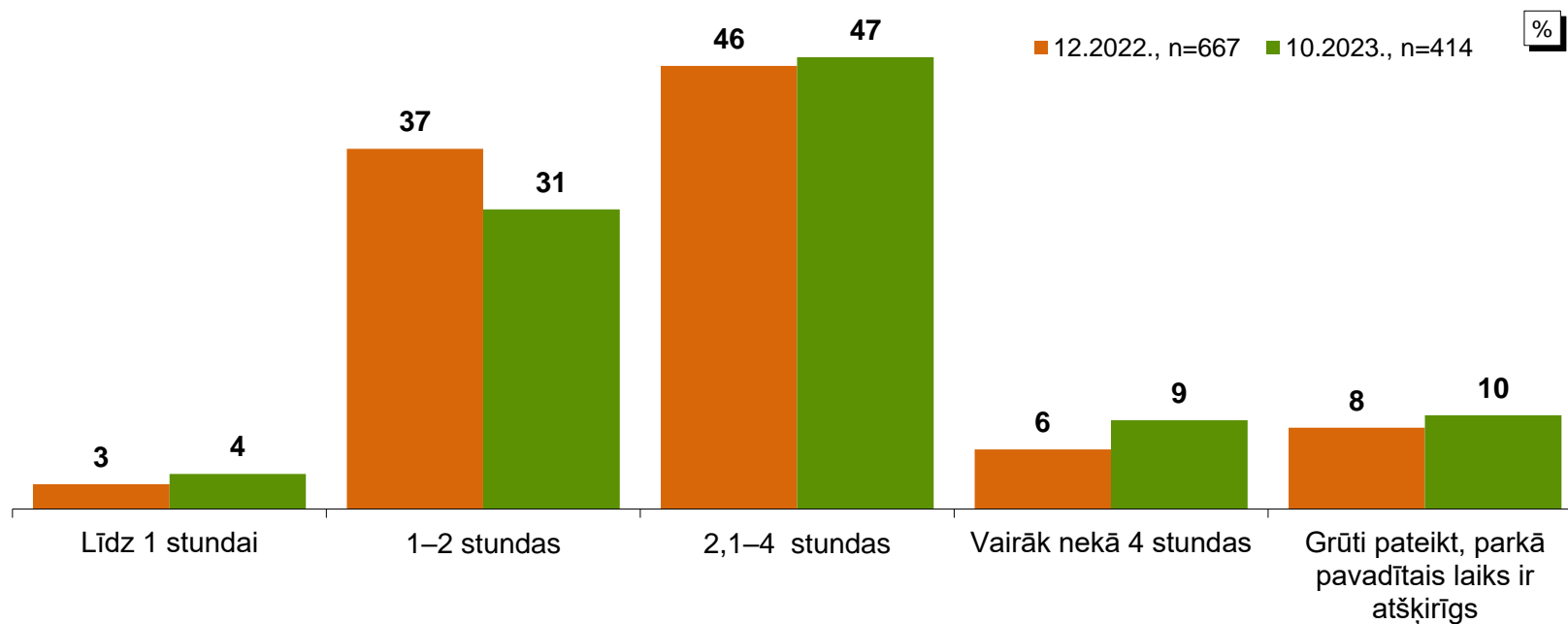


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

4. Cik ilgu laiku pavadā "Mežaparkā"



"Q5. Cik ilgu laiku Jūs parasti pavadāt "Mežaparkā"?"

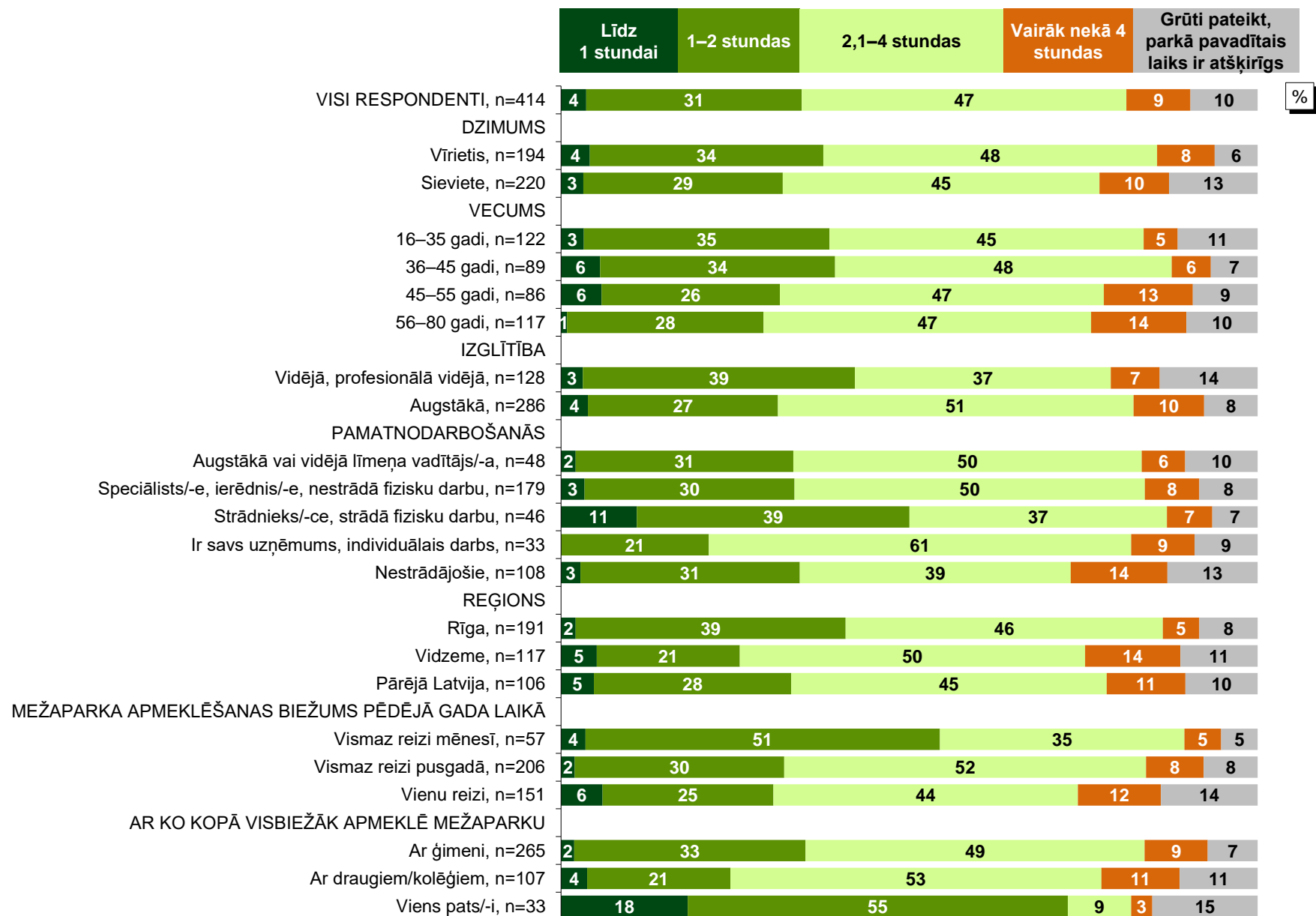


Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)



4. Cik ilgu laiku pavadā "Mežaparkā"

"Q5. Cik ilgu laiku Jūs parasti pavadāt "Mežaparkā"?"



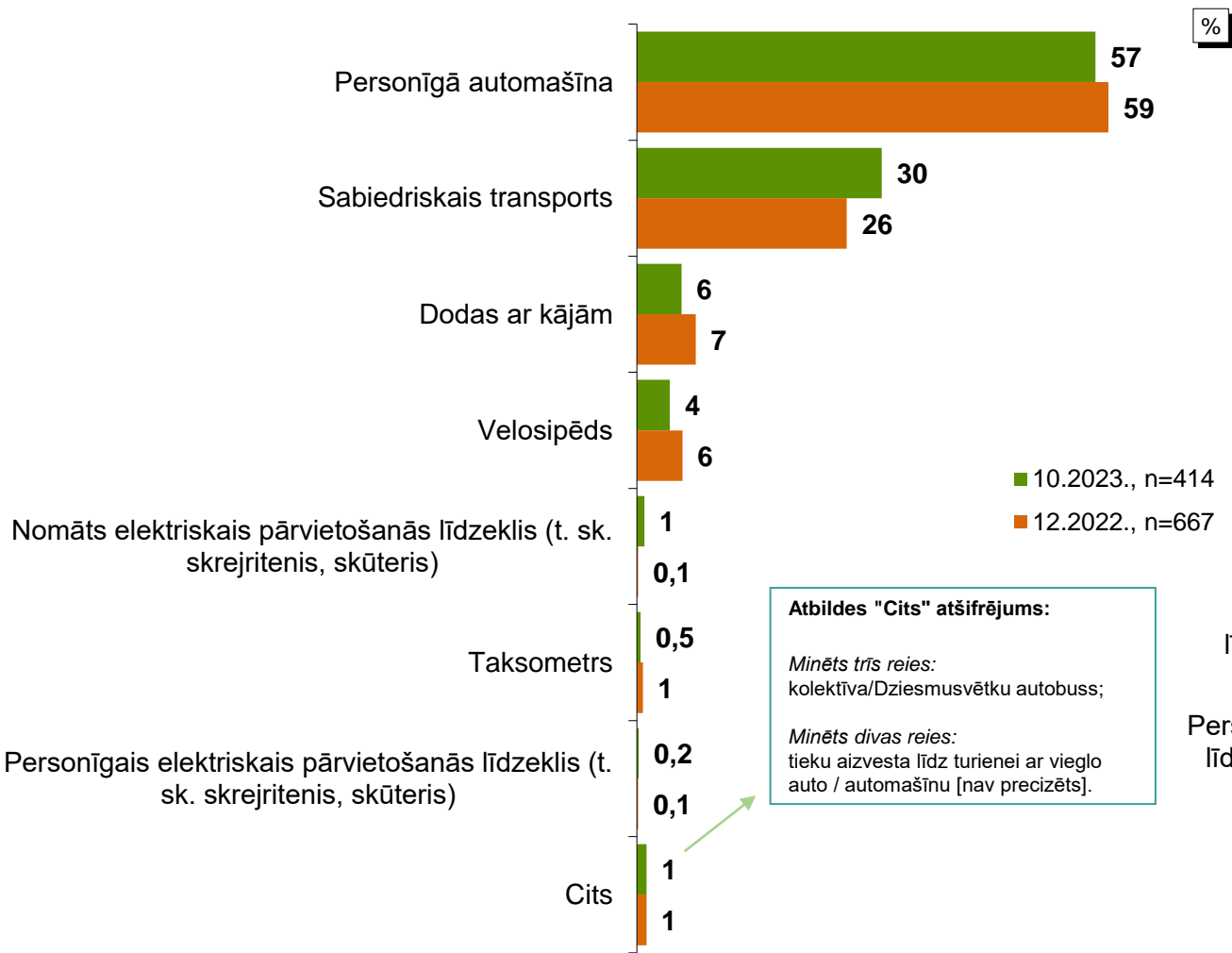
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"

"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

"Q6.a Kā vēl Jūs mēdzat nokļūt līdz "Mežaparkam"?"

Visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis



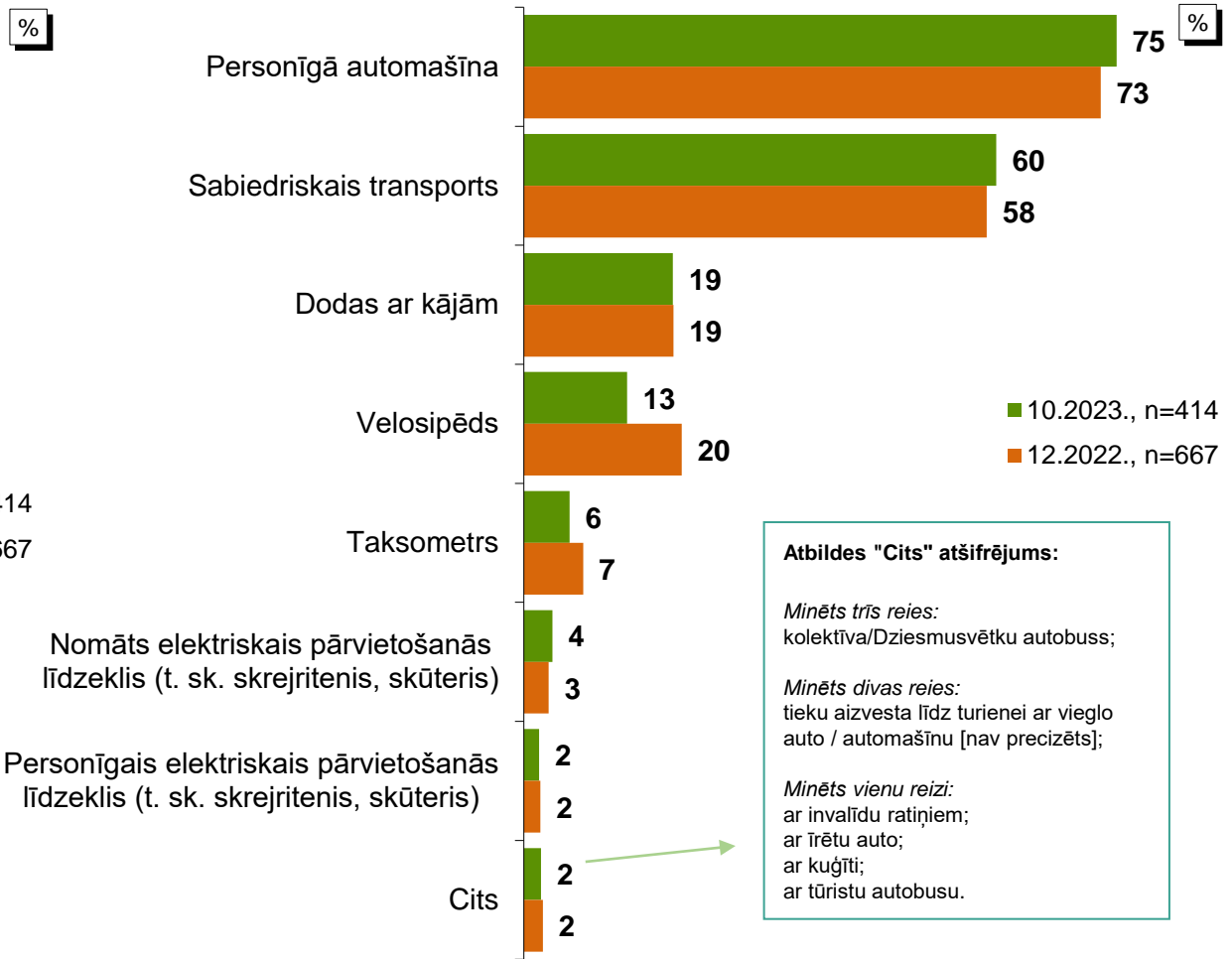
Atbildes "Cits" atšifrējums:

Minēts trīs reies:
kollektīva/Dziesmusvētku autobuss;

Minēts divas reies:
tieku aizvesta līdz tūrienei ar vieglo auto / automašīnu [nav precizēts].

Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

Kopumā izmantotie pārvietošanās līdzekļi (biežāk izmantotais + citi)



Atbildes "Cits" atšifrējums:

Minēts trīs reies:
kollektīva/Dziesmusvētku autobuss;

Minēts divas reies:
tieku aizvesta līdz tūrienei ar vieglo auto / automašīnu [nav precizēts];

Minēts vienu reizi:
ar invalīdu ratiņiem;
ar trētu auto;
ar kuģīti;
ar tūristu autobusu.

Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)
Atbilžu variantu "Nav citu veidu" nav atzīmējis neviens respondents



5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"

"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

	Personīgā automašīna	Sabiedriskais transports	Dodas ar kājām	Velo-sipēds	Nom. el. pārv. līdzeklis*	Takso-metrs	Pers. el. pārv. līdzeklis**	Cits
VISI RESPONDENTI, n=414	57	30	6	4	1	0,5	0,2	1
DZIMUMS								
Vīrietis, n=194	63	25	4	5	2	0	0	1
Sieviete, n=220	52	35	7	3	0	1	0,5	1
VECUMS								
16–35 gadi, n=122	55	32	6	5	1	1	0	1
36–45 gadi, n=89	62	24	7	6	1	1	0	0
45–55 gadi, n=86	63	27	2	5	2	0	1	0
56–80 gadi, n=117	51	37	7	2	0	0	0	3
IZGLĪTĪBA								
Vidējā, profesionālā vidējā, n=128	55	34	5	3	2	1	0	1
Augstākā, n=286	58	29	6	5	1	0,3	0	1
PAMATNODARBOŠANĀS								
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=48	65	25	6	4	0	0	0	0
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=179	55	30	7	6	1	1	1	1
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=46	70	20	0	2	4	2	0	2
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=33	70	24	0	6	0	0	0	0
Nestrādājošie, n=108	48	41	6	1	1	0	0	3
REĢIONS								
Rīga, n=191	50	32	9	6	1	0	0	1
Vidzeme, n=117	64	24	3	4	1	2	1	1
Pārējā Latvija, n=106	61	34	1	0	2	0	0	2
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ								
Vismaz reizi mēnesī, n=57	46	14	26	9	2	0	2	2
Vismaz reizi pusgadā, n=206	62	30	2	5	0	0	0	0,5
Vienu reizi, n=151	54	38	2	1	2	1	0	2
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU								
Ar ģimeni, n=265	69	21	5	4	0	0,4	0,4	0,4
Ar draugiem/kolēģiem, n=107	41	46	4	5	3	1	0	1
Viens pats/-i, n=33	15	61	15	6	0	0	0	3

Visbiežāk izmantotais pārvietošanās līdzeklis

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

*Nomātu elektrisko pārvietošanās līdzekli (t. sk. skrejriteni, skūteri)

**Personīgo elektrisko pārvietošanās līdzekli (t. sk. skrejriteni, skūteri)

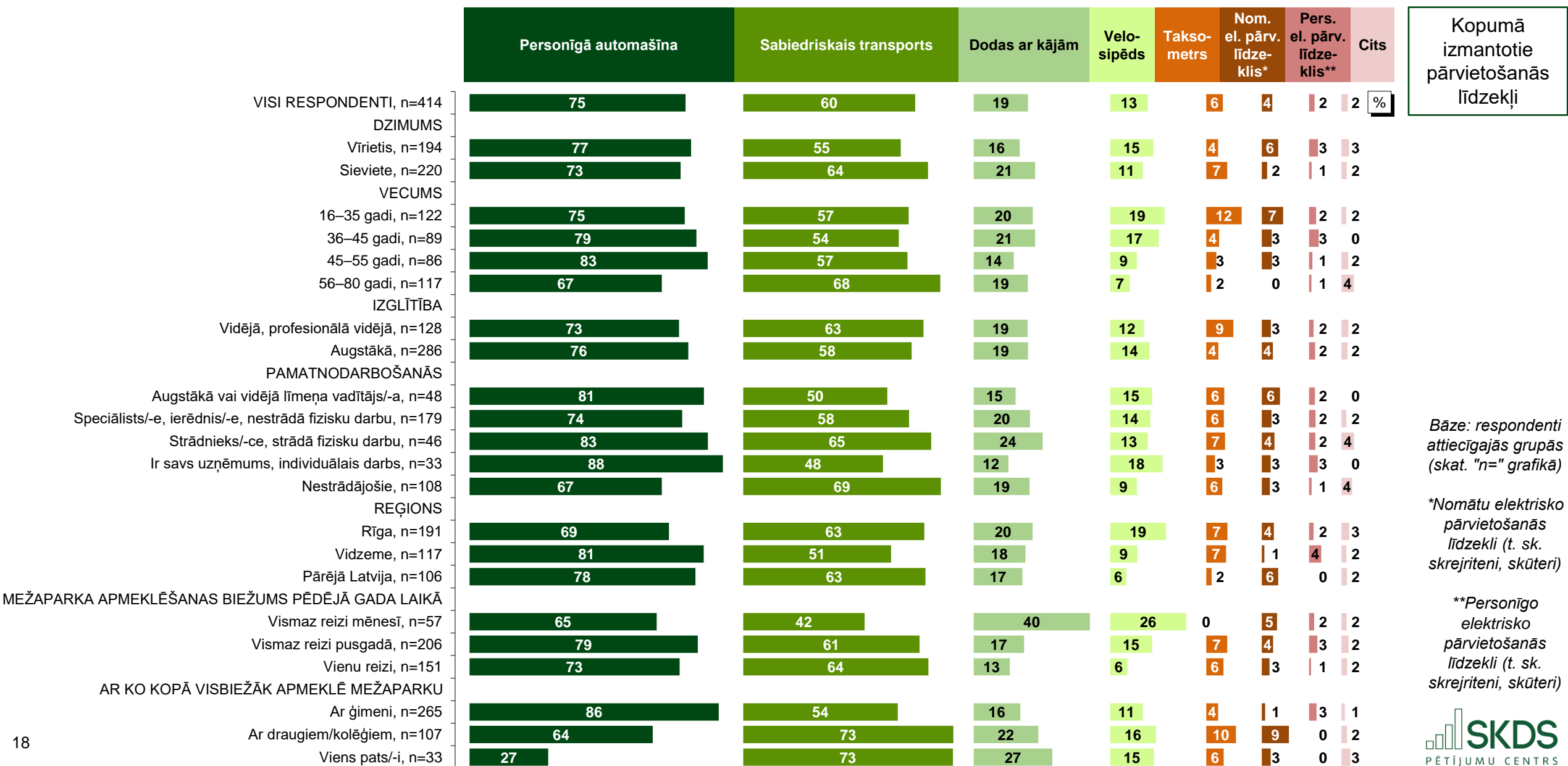




5. Nokļūšana līdz "Mežaparkam"

"Q6. Kādu pārvietošanās līdzekli Jūs visbiežāk izmantojat, lai nokļūtu līdz "Mežaparkam"?"

"Q6.a Kā vēl Jūs mēdzat nokļūt līdz "Mežaparkam"?"



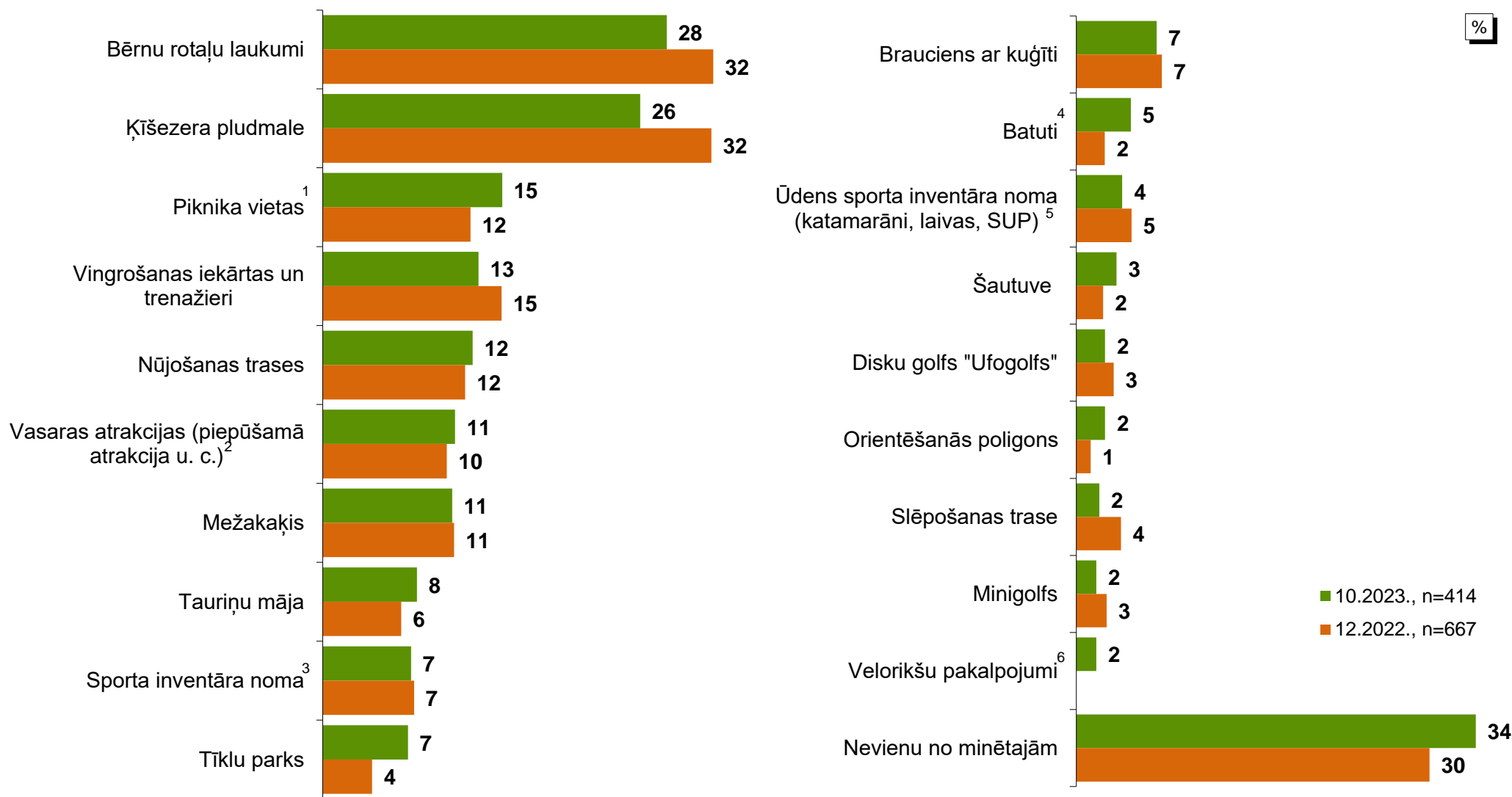
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

*Nomātu elektrisko pārvietošanās līdzekli (t. sk. skrejriteni, skūteri)

**Personīgo elektrisko pārvietošanās līdzekli (t. sk. skrejriteni, skūteri)

6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā" "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."



%

Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

¹ Atbilžu variants 2022. gadā: "Piknika vietas pie Ķīšezera"

² Atbilžu variants 2022. gadā: "Vasaras atrakcijas (vilcieniņš, ķēžu karuselis, piepūšamā atrakcija, katapults u. c.)"

³ Sporta inventāra noma (velokarti, skrituļslidas, velosipēdi, slēpes u. tml.)

⁴ Atbilžu variants 2022. gadā: "Batuti (pie šautuves)"

⁵ Atbilžu variants 2022. gadā: "Ūdens sporta inventāra noma (katamarāni, laivas, SUP) vai ūdens atrakciju parks"

⁶ Atbilžu variants pirmo reizi piedāvāts 2023. gadā



6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā" "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."

1. daļa

	Bērnu rotaļu laukumi	Ķīšezera pludmale	Piknika vietas	Vingrošanas iekārtas un trenāžieri	Nūjošanas trases	Vasaras atrakcijas	Meža-kaķis	Tauriņu māja	Sporta inventāra noma*	Tiklu parks
VISI RESPONDENTI, n=414	28	26	15	13	12	11	11	8	7	7 %
DZIMUMS										
Vīrietis, n=194	27	28	14	14	11	9	13	7	7	6
Sieviete, n=220	29	25	15	12	13	12	8	9	7	8
VECUMS										
16-35 gadi, n=122	26	24	17	14	7	9	9	6	7	5
36-45 gadi, n=89	39	25	15	9	7	6	15	3	11	7
45-55 gadi, n=86	21	29	12	17	17	10	14	7	5	5
56-80 gadi, n=117	27	27	15	11	19	17	7	14	6	11
IZGLĪTĪBA										
Vidējā, profesionālā vidējā, n=128	24	30	19	14	13	12	5	6	9	6
Augstākā, n=286	30	24	13	12	12	10	13	8	7	7
PAMATNODARBOŠANĀS										
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=48	35	35	19	19	6	6	17	6	10	15
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=179	27	25	12	12	12	10	10	6	6	4
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=46	26	35	33	17	24	20	13	9	15	13
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=33	33	24	12	15	9	9	15	3	12	9
Nestrādājošie, n=108	27	21	10	9	12	11	6	12	3	5
REĢIONS										
Rīga, n=191	32	31	13	16	15	12	13	6	10	6
Vidzeme, n=117	24	18	14	9	7	8	11	7	5	9
Pārējā Latvija, n=106	25	26	19	12	14	12	7	11	5	7
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ										
Vismaz reizi mēnesī, n=57	54	47	14	32	16	16	18	9	12	9
Vismaz reizi pusgadā, n=206	27	27	19	13	15	12	13	7	8	7
Vienu reizi, n=151	20	17	9	5	7	7	5	9	4	6
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU										
Ar ģimeni, n=265	38	26	14	16	12	15	14	11	9	9
Ar draugiem/kolēģiem, n=107	10	27	19	7	14	5	7	2	5	5
Viens pats/-i, n=33	6	24	6	3	15	3	0	3	0	0

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

*Sporta inventāra noma (velokarti, skritujslidas, velosipēdi, slēpes u. tml.)





6. Izmantotās rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumi "Mežaparkā" "Mežaparkā"

"Q7. Lūdzu, norādiet, kuras no rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējām un pakalpojumiem "Mežaparkā" Jūs, Jūsu bērni vai citi ģimenes locekļi ir izmantojuši pēdējā gada laikā."

2. daļa

	Brauciens ar kuģīti	Batuti	Ūdens sporta inventāra noma*	Šautuve	Disku golfs "Ufogolfs"	Orientēšanās poligons	Slēpošanas trase	Minigolfs	Velorikšu pakalpojumi	Nevienu no minētajiem	%
VISI RESPONDENTI, n=414	7	5	4	3	2	2	2	2	2	34	
DZIMUMS											
Vīrietis, n=194	7	4	5	3	3	4	2	2	3	31	
Sieviete, n=220	6	5	3	4	2	1	2	2	0,5	36	
VECUMS											
16–35 gadi, n=122	2	3	2	1	4	2	2	2	2	39	
36–45 gadi, n=89	4	3	3	4	1	2		1	0	33	
45–55 gadi, n=86	9	1	6	5	5	5	3	5	1	29	
56–80 gadi, n=117	12	9	4	4	0	2	2		3	32	
IZGLĪTĪBA											
Vidējā, profesionālā vidējā, n=128	7	5	4	3	1	1	1	1	3	34	
Augstākā, n=286	7	5	4	3	3	3	2	2	1	34	
PAMATNODARBOŠANĀS											
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a, n=48	4	4	6	4	8	4	2	8	0	23	
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu, n=179	7	3	3	4	3	3	3	1	2	36	
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu, n=46	13	7	7	4	0	4	2	0	4	17	
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs, n=33	6	6	3	3	0	0	0	3	3	33	
Nestrādājošie, n=108	6	6	3	2	0	0	0		1	41	
REĢIONS											
Rīga, n=191	6	6	4	4	3	3	2	3	2	31	
Vidzeme, n=117	5	3	3	3	3	3	2	0	2	43	
Pārējā Latvija, n=106	10	4	4	3	1	2	2	1	2	28	
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ											
Vismaz reizi mēnesī, n=57	11	9	5	7	4	4	4	2	4	16	
Vismaz reizi pusgadā, n=206	8	4	5	3	3	3	2	2	2	24	
Vienu reizi, n=151	3	4	1	2	1	1	1	1	0	54	
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU											
Ar ģimeni, n=265	8	6	5	3	2	2	1	2	1	26	
Ar draugiem/kolēģiem, n=107	6	2	3	5	3	2	2	2	3	45	
Viens pats/-i, n=33	3	0	0	3	3	9	6	0	3	52	

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

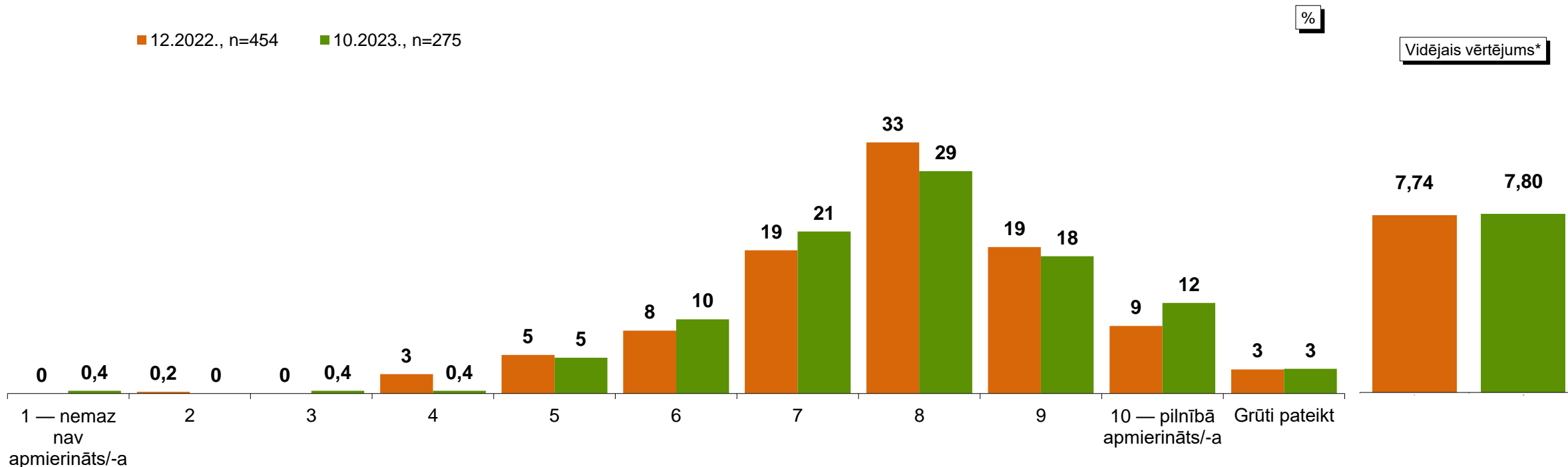
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

*Ūdens sporta inventāra noma (katamarāni, laivas, SUP)



7. Amierinātība ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem

"Q8. Cik lielā mērā Jūs kopumā esat apmierināts/-a ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē "Nemaz neesmu apmierināts/-a" un 10 — "Pilnībā apmierināts/-a"."



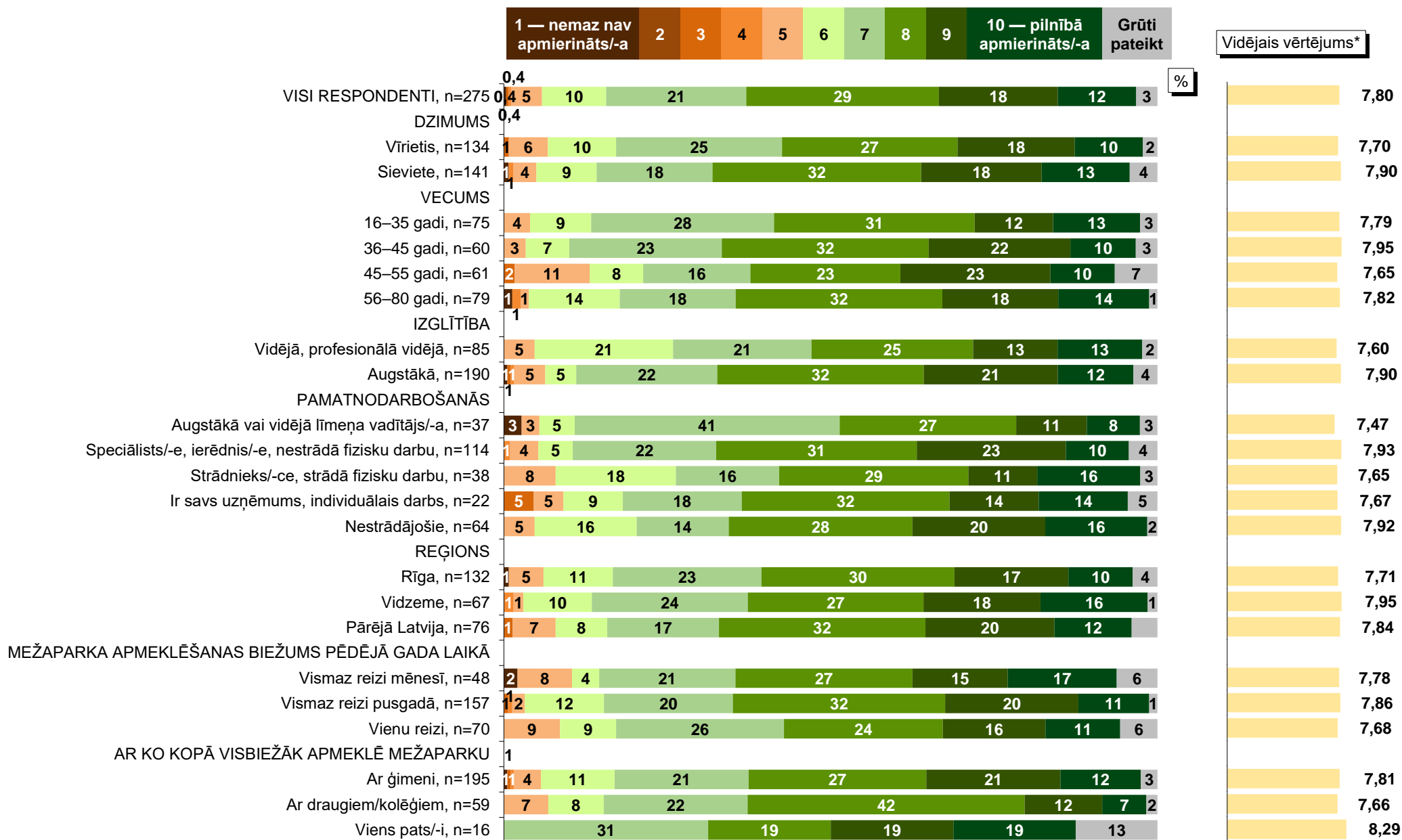
Bāze: respondenti, kuri pēdējā gada laikā ir izmantojuši rekreācijas un aktīvās atpūtas iespējas un pakalpojumus "Mežaparkā" (skat. "n=" grafikā)

*Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)



7. Amierinātība ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem

"Q8. Cik lielā mērā Jūs kopumā esat apmierināts/-a ar "Mežaparkā" izmantotajiem rekreācijas un aktīvās atpūtas pakalpojumiem? Vērtējumu, lūdzu, sniedziet 10 punktu skalā, kur 1 nozīmē "Nemaz neesmu apmierināts/-a" un 10 — "Pilnībā apmierināts/-a"."



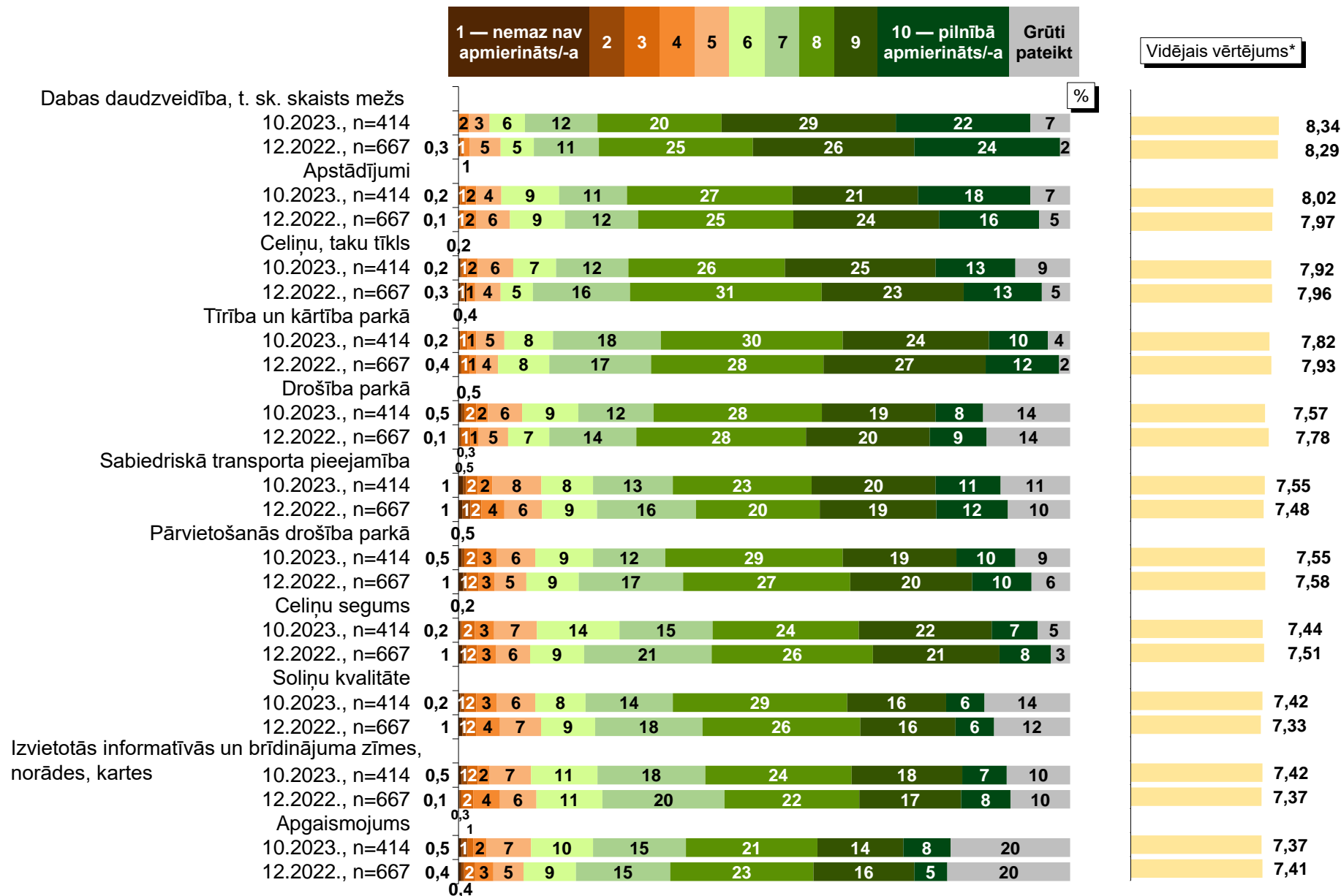
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

*Vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)



8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

"Q9. Lūdzu, novērtējiet skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili) "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus."



1. daļa

Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

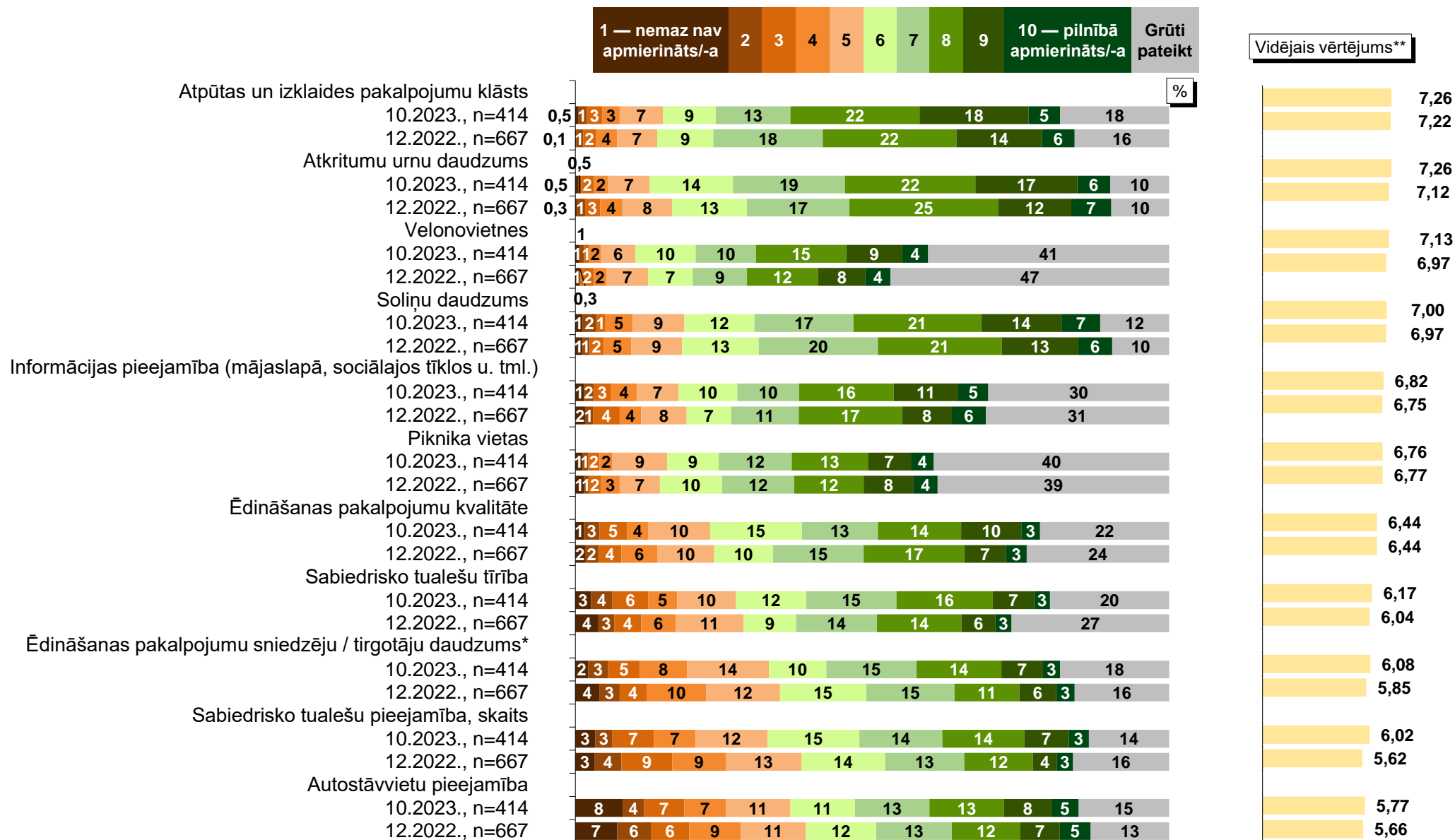
*Vidējais vērtējums skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili)



8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

"Q9. Lūdzu, novērtējiet skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili) "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus."

2. daļa



Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

*Atbilžu variants 2022. gadā: "Ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju daudzums"

**Vidējais vērtējums skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili)

8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

1. daļa

	Apgaisojums, n=333	Apstādījumi, n=387	Atkritumu urnu daudzums, n=373	Atpūtas un izklaides pakalpojumu klāsts, n=338	Autostāvvietu pieejamība, n=351	Celiņu segums, n=392	Celiņu, taku tīkls, n=377	Dabas daudzveidība, t. sk. skaists mežs, n=387	Ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju / tirgotāju daudzums, n=338	Ēdināšanas pakalpojumu kvalitāte, n=324
VISI RESPONDENTI	7,37	8,02	7,26	7,26	5,77	7,44	7,92	8,34	6,08	6,44
DZIMUMS										
Vīrietis	7,30	7,83	7,28	7,02	5,67	7,29	7,73	8,10	6,01	6,29
Sieviete	7,44	8,19	7,25	7,49	5,87	7,57	8,09	8,56	6,14	6,58
VECUMS										
16–35 gadi	7,17	7,86	7,03	7,35	5,56	7,41	7,84	8,22	5,87	6,43
36–45 gadi	7,51	8,30	7,63	7,50	6,33	7,86	8,33	8,56	6,09	6,54
46–55 gadi	7,44	7,89	7,17	6,91	5,53	7,11	7,70	8,23	5,80	6,25
56–80 gadi	7,45	8,07	7,29	7,23	5,77	7,39	7,88	8,38	6,46	6,51
IZGLĪTĪBA										
Vidējā, profesionālā vidējā	7,20	8,04	7,07	7,13	5,50	7,27	7,67	8,31	6,10	6,27
Augstākā	7,44	8,01	7,35	7,32	5,89	7,51	8,03	8,36	6,07	6,52
PAMATNODARBOŠANĀS										
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a	6,98	7,63	7,02	7,18	5,22	7,33	7,84	7,91	5,88	5,88
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu	7,50	8,08	7,37	7,29	5,75	7,59	8,01	8,46	6,05	6,51
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu	7,10	7,96	6,64	7,34	6,21	7,37	7,51	8,46	6,24	6,21
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	7,71	8,30	7,70	7,04	5,81	7,38	8,18	8,11	5,92	6,42
Nestrādājošie	7,40	8,06	7,35	7,28	5,86	7,29	7,92	8,36	6,18	6,72
REĢIONS										
Rīga	7,29	8,16	7,18	7,08	5,85	7,31	8,12	8,42	5,66	6,21
Vidzeme	7,40	7,80	7,49	7,39	5,45	7,61	7,78	8,18	6,22	6,43
Pārējā Latvija	7,49	8,01	7,17	7,46	5,99	7,49	7,70	8,39	6,69	6,87
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ										
Vismaz reizi mēnesī	7,25	8,00	7,38	6,85	6,45	7,05	8,09	8,35	5,55	6,23
Vismaz reizi pusgadā	7,58	8,22	7,36	7,37	5,84	7,55	8,02	8,45	6,22	6,61
Vienu reizi	7,11	7,73	7,08	7,29	5,36	7,44	7,70	8,18	6,10	6,27
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU										
Ar ģimeni	7,46	8,07	7,33	7,24	5,73	7,44	7,87	8,31	6,12	6,49
Ar draugiem/kolēģiem	7,19	7,96	7,09	7,27	5,82	7,46	8,04	8,40	6,09	6,45
Viens pats/-i	7,33	7,97	7,53	7,50	6,33	7,38	8,00	8,55	5,67	6,10

Bāze: respondenti attiecīgajās grupās, kuri snieguši konkrētu vērtējumu

Tabulās atspoguļots vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)

8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

2. daļa

	Izvietotās informatīvās un brīdinājuma zīmes, norādes, kartes, n=371	Informācijas pieejamība (mājaslapā, sociālajos tīklos u. tml.), n=288	Drošība parkā, n=355	Pārvietošanās drošība parkā, n=377	Piknika vietas, n=250	Sabiedriskā transporta pieejamība, n=367	Sabiedrisko tualetu pieejamība, skaits, n=358	Sabiedrisko tualetu tīrība, n=331	Soliņu daudzums, n=366	Soliņu kvalitāte, n=356	Tīrība un kārtība parkā, n=399	Velonovietnes, n=246
VISI RESPONDENTI	7,42	6,82	7,57	7,55	6,76	7,55	6,02	6,17	7,00	7,42	7,82	7,13
DZIMUMS												
Vīrietis	7,23	6,66	7,66	7,62	6,31	7,50	5,90	6,28	6,97	7,24	7,70	7,07
Sieviete	7,58	6,97	7,48	7,48	7,19	7,60	6,13	6,08	7,03	7,59	7,92	7,19
VECUMS												
16–35 gadi	7,46	6,57	7,50	7,50	6,67	7,29	5,61	5,41	6,80	7,22	7,85	7,01
36–45 gadi	7,68	7,07	7,91	7,82	6,94	7,99	6,16	6,46	7,41	7,62	8,22	7,34
46–55 gadi	7,00	6,42	7,54	7,44	6,47	7,51	5,88	6,19	6,78	7,25	7,71	7,08
56–80 gadi	7,50	7,13	7,40	7,46	6,96	7,53	6,41	6,69	7,06	7,58	7,55	7,12
IZGLĪTĪBA												
Vidējā, profesionālā vidējā	7,38	6,56	7,36	7,44	6,84	7,64	5,80	5,81	6,82	7,26	7,75	7,15
Augstākā	7,43	6,93	7,67	7,60	6,72	7,52	6,12	6,34	7,08	7,49	7,85	7,12
PAMATNODARBOŠANĀS												
Augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs/-a	7,14	6,83	7,02	7,13	6,47	6,90	5,21	5,53	6,77	7,17	7,45	6,79
Speciālists/-e, ierēdnis/-e, nestrādā fizisku darbu	7,48	6,98	7,79	7,59	6,82	7,68	6,25	6,34	7,12	7,44	7,94	7,24
Strādnieks/-ce, strādā fizisku darbu	7,25	6,72	7,07	7,27	6,82	7,50	6,10	6,13	6,89	7,18	7,59	6,91
Ir savs uzņēmums, individuālais darbs	7,43	7,06	7,97	8,00	6,47	7,64	5,89	6,74	7,19	7,43	8,03	7,22
Nestrādājošie	7,51	6,56	7,57	7,66	6,87	7,63	5,98	6,04	6,92	7,60	7,83	7,26
REĢIONS												
Rīga	7,35	6,60	7,69	7,63	6,52	7,42	5,68	6,01	7,01	7,36	7,91	7,01
Vidzeme	7,51	7,06	7,69	7,74	7,00	7,76	6,07	6,10	7,00	7,58	7,81	7,33
Pārējā Latvija	7,44	6,91	7,22	7,19	6,92	7,57	6,60	6,52	6,99	7,36	7,67	7,14
MEŽAPARKA APMEKLĒŠANAS BIEŽUMS PĒDĒJĀ GADA LAIKĀ												
Vismaz reizi mēnesī	7,64	6,62	7,62	7,61	6,79	7,20	5,40	5,49	7,00	7,06	8,00	7,17
Vismaz reizi pusgadā	7,48	6,93	7,76	7,74	6,81	7,69	6,21	6,43	7,17	7,55	7,93	7,28
Vienu reizi	7,22	6,72	7,25	7,23	6,65	7,49	6,02	6,09	6,73	7,39	7,59	6,84
AR KO KOPĀ VISBIEŽĀK APMEKLĒ MEŽAPARKU												
Ar ģimeni	7,46	6,77	7,60	7,55	6,67	7,52	6,04	6,17	7,06	7,42	7,89	7,18
Ar draugiem/kolēģiem	7,36	6,84	7,52	7,47	6,94	7,59	6,14	6,24	6,91	7,42	7,70	7,12
Viens pats/-i	7,39	7,53	7,76	7,86	7,08	7,90	5,79	6,21	7,07	7,64	7,94	7,15

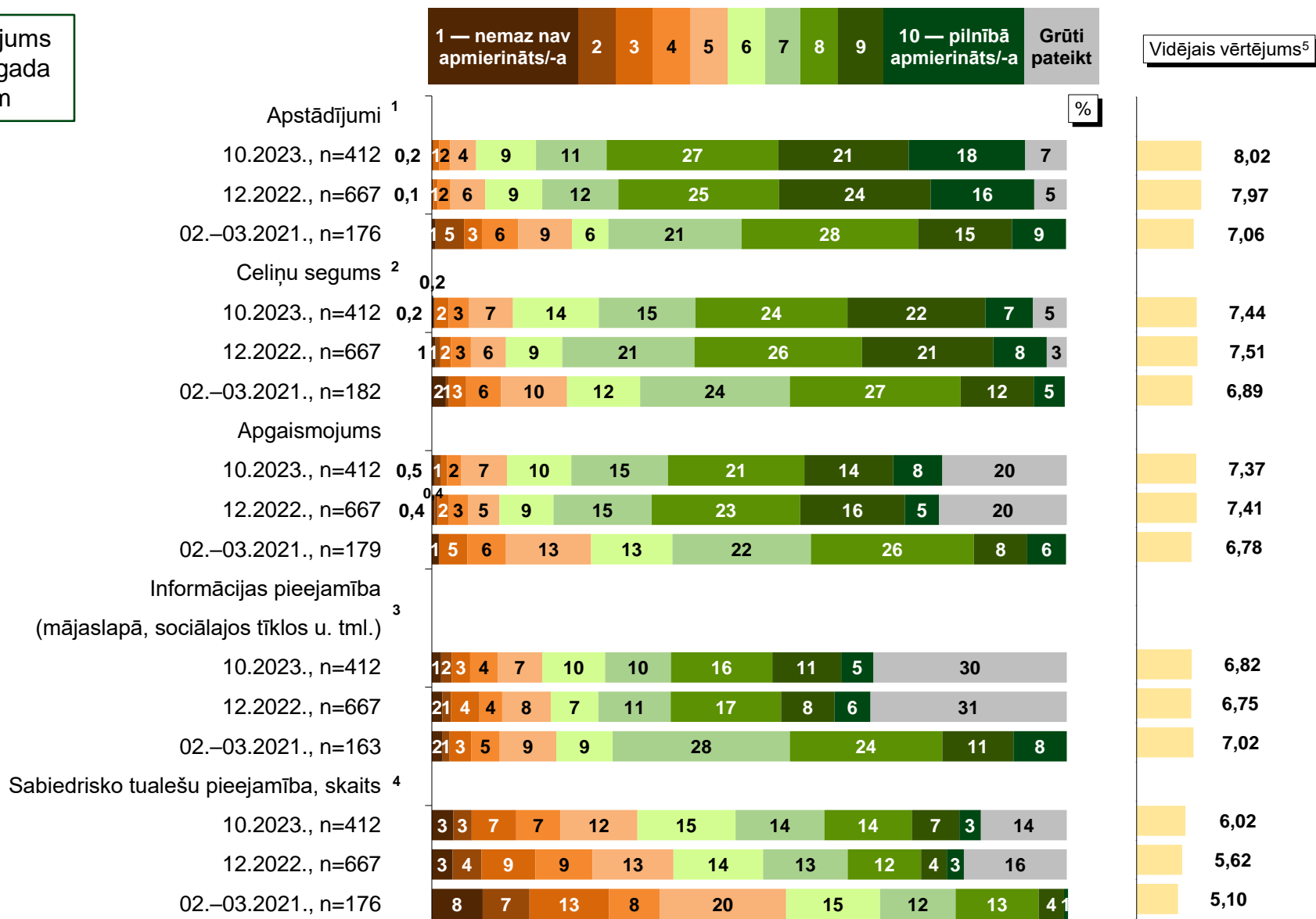
Bāze: respondenti attiecīgajās grupās, kuri snieguši konkrētu vērtējumu

Tabulās atspoguļots vidējais vērtējums skalā no 1 (nemaz nav apmierināts/-a) līdz 10 (pilnībā apmierināts/-a)

8. "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementu novērtējums

"Q9. Lūdzu, novērtējiet skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili) "Mežaparka" labiekārtojuma, infrastruktūras un apsaimniekošanas elementus."

Salīdzinājums ar 2021. gada datiem



Bāze: visi respondenti (skat. "n="grafikā)

¹ Aspekta formulējums 2021. gadā: "Apstādījumi, puķu dobes"

² Aspekta formulējums 2021. gadā: "Celiņu seguma kvalitāte"

³ Aspekta formulējums 2021. gadā: "Informācijas pieejamība"

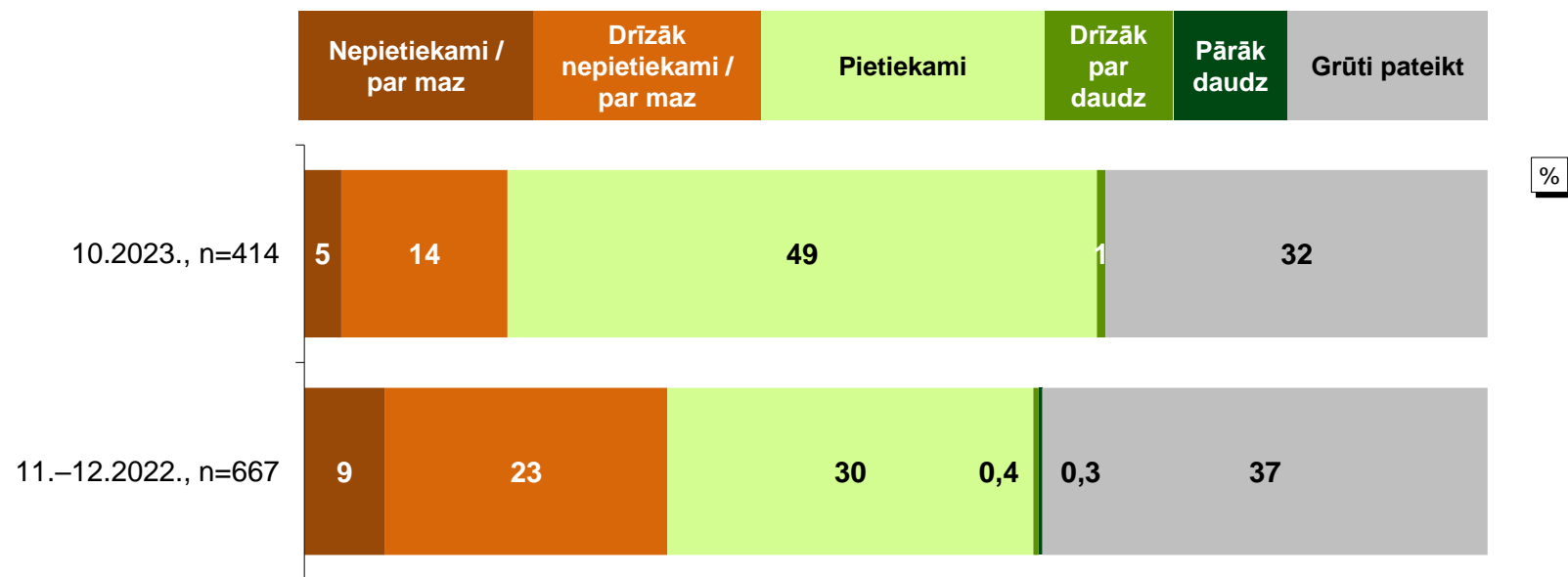
⁴ Aspekta formulējums 2021. gadā: "WC pieejamība"

⁵ Vidējais vērtējums skalā no 1 (joti slikti) līdz 10 (izcili)

9. Notikušo pasākumu daudzums "Mežaparkā"



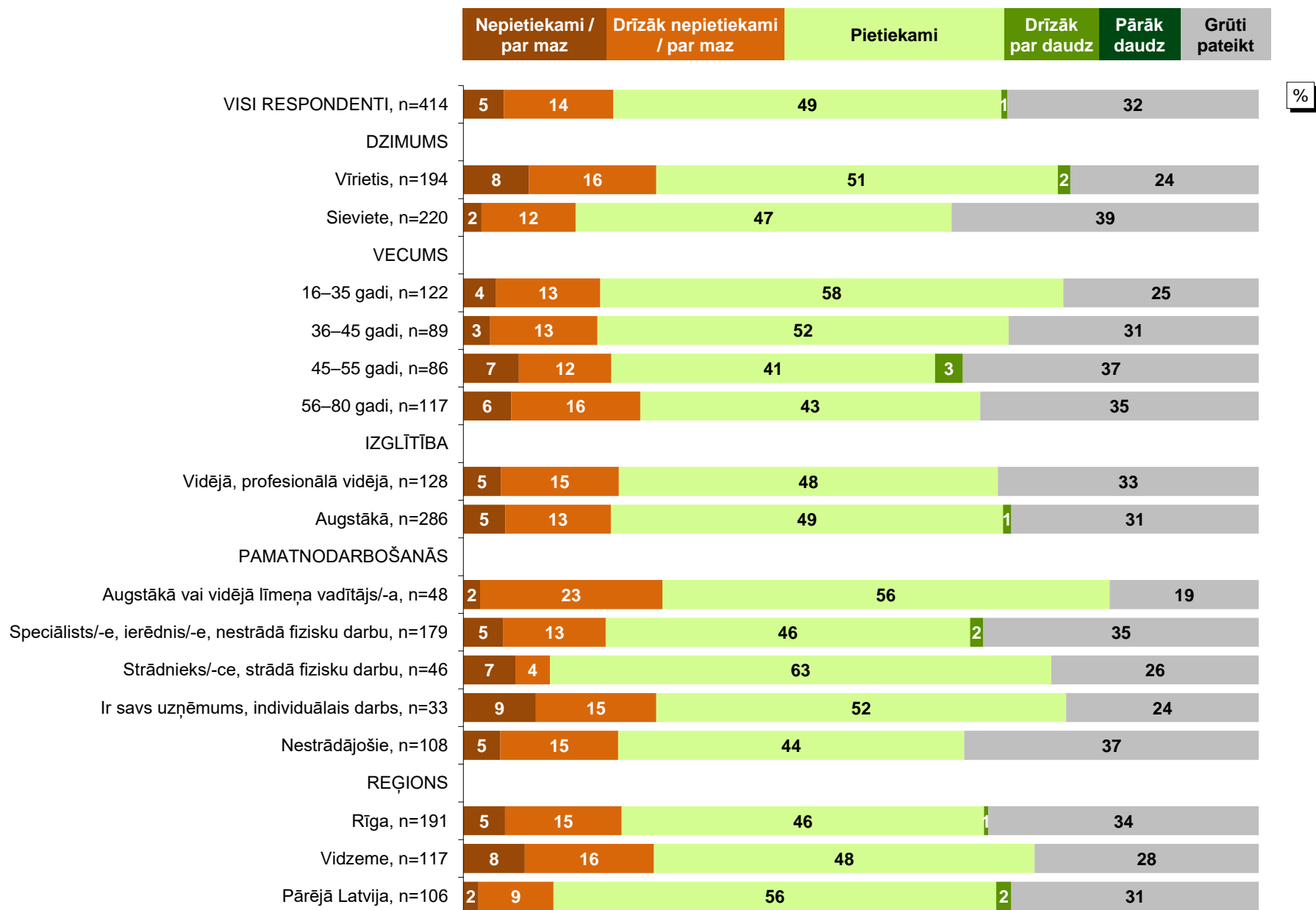
"Q10. Lūdzu, novērtējiet "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu daudzumu!"



Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

9. Notikušo pasākumu daudzums "Mežaparkā"

"Q10. Lūdzu, novērtējiet "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu daudzumu!"

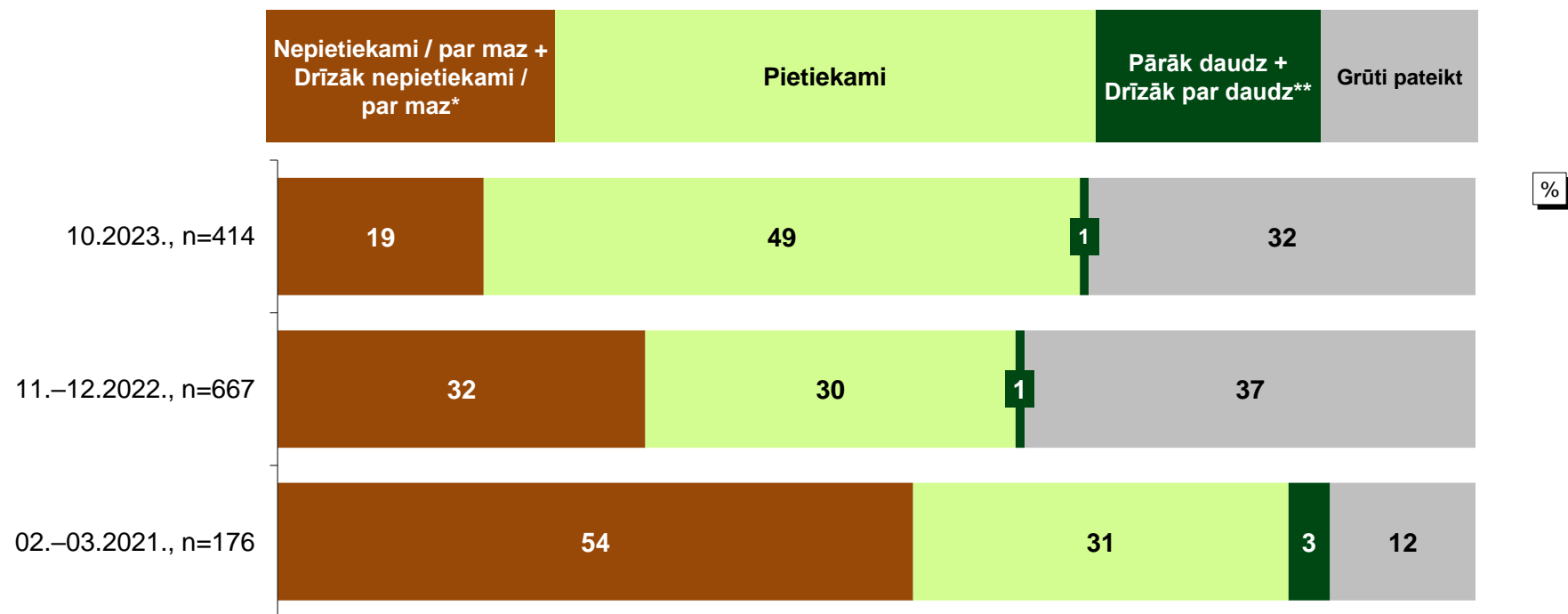


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

9. Notikušo pasākumu daudzums "Mežaparkā"



"Q10. Lūdzu, novērtējiet "Mežaparkā" šogad notikušo pasākumu daudzumu!"



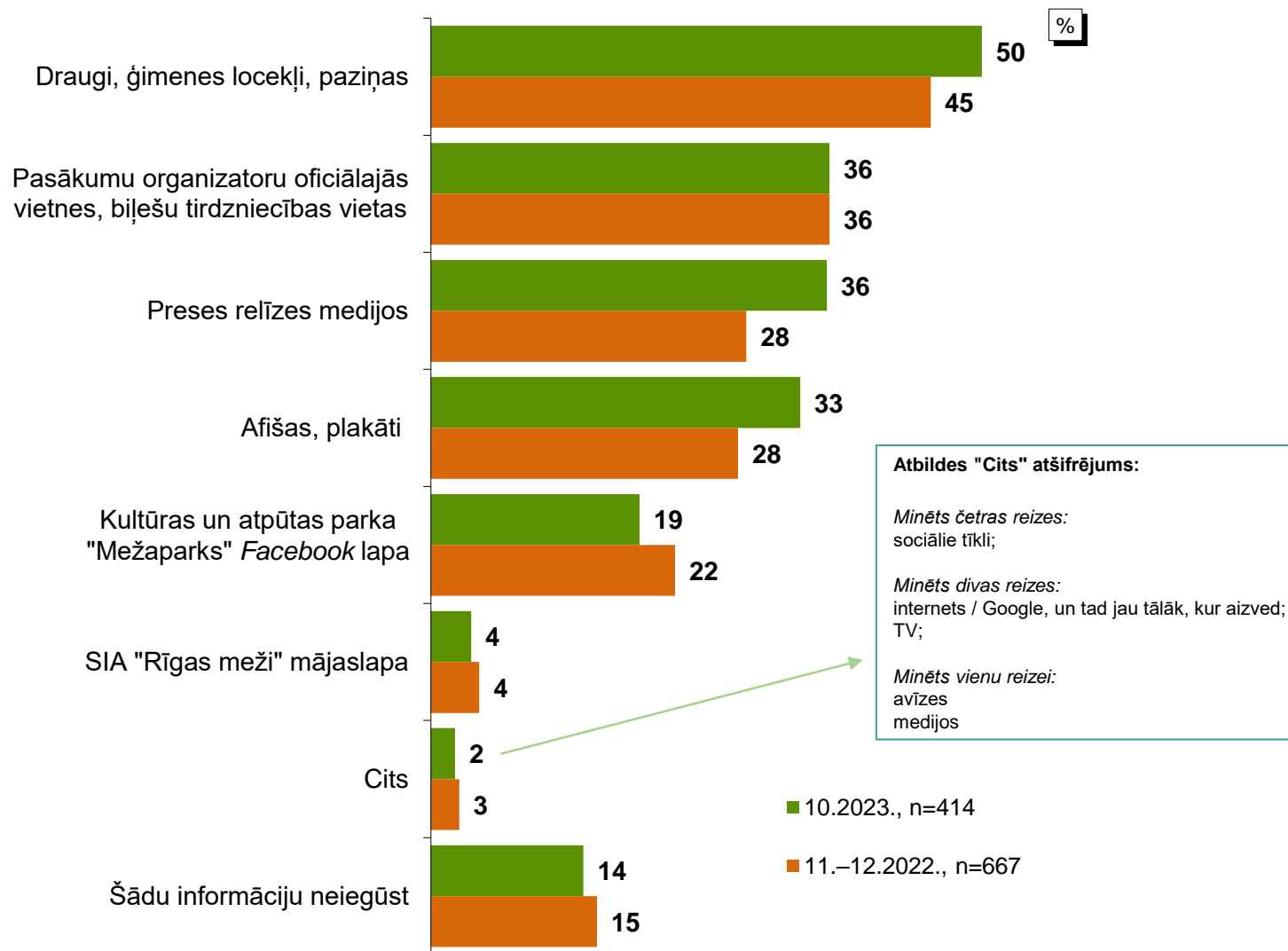
Bāze: visi respondenti (skat. "n=" grafikā)

*2021. gadā piedāvāts atbilžu variants "Pārāk maz"; grafikā summētas 2022. un 2023. gadā iekļautās atbildes "Nepietiekami / par maz" un "Drīzāk nepietiekami / par maz"

**2021. gadā piedāvāts atbilžu variants "Pārāk daudz"; grafikā summētas 2022. un 2023. gadā iekļautās atbildes "Pārāk daudz" un "Drīzāk par daudz"

10. Informācijas kanāli par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"

"Q13. Kādus informācijas kanālus Jūs izmantojat, lai uzzinātu par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"?"

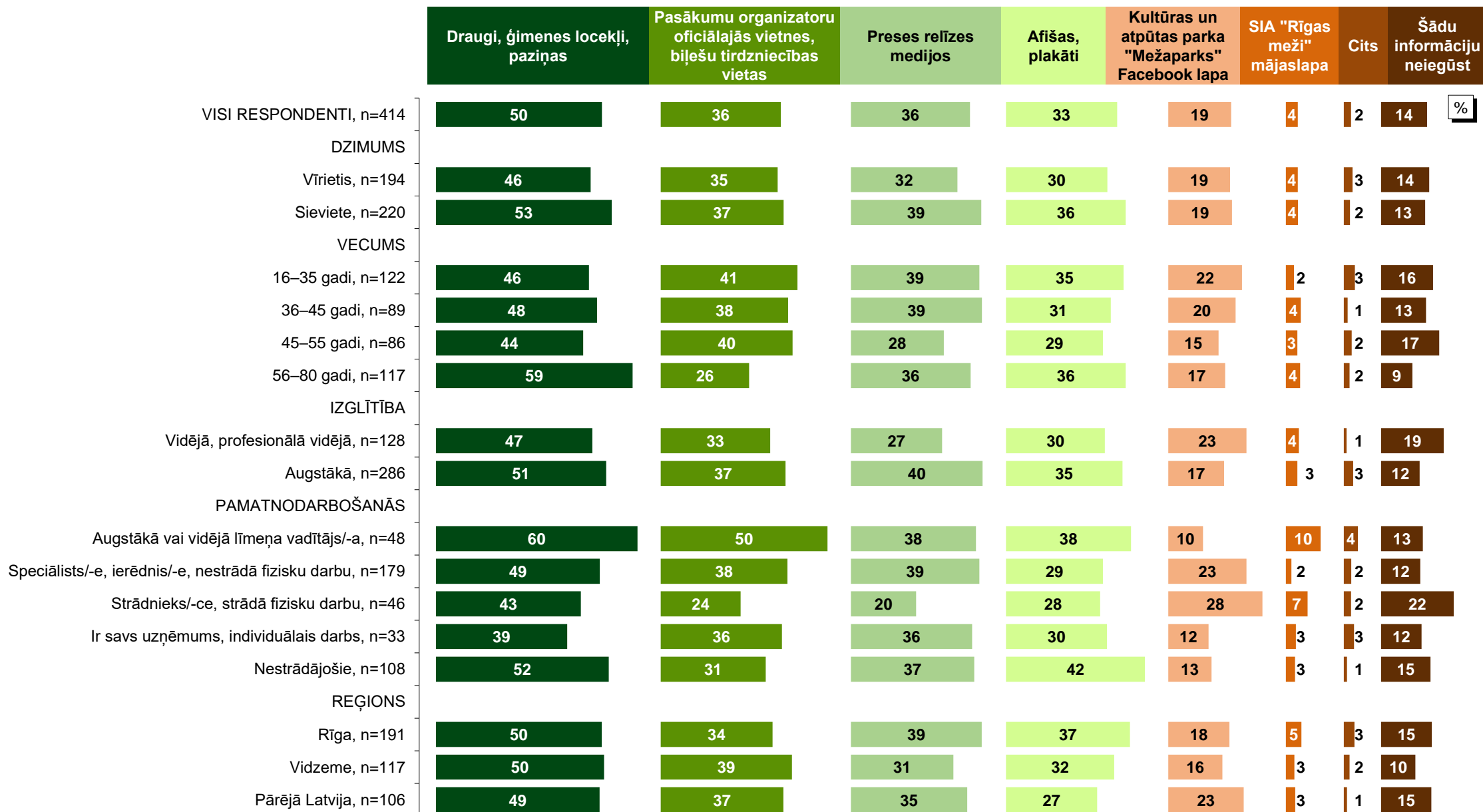


Bāze: visi respondenti (skat. "n="grafikā)
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



10. Informācijas kanāli par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"

"Q13. Kādus informācijas kanālus Jūs izmantojat, lai uzzinātu par jaunumiem un notiekošiem pasākumiem "Mežaparkā"?"

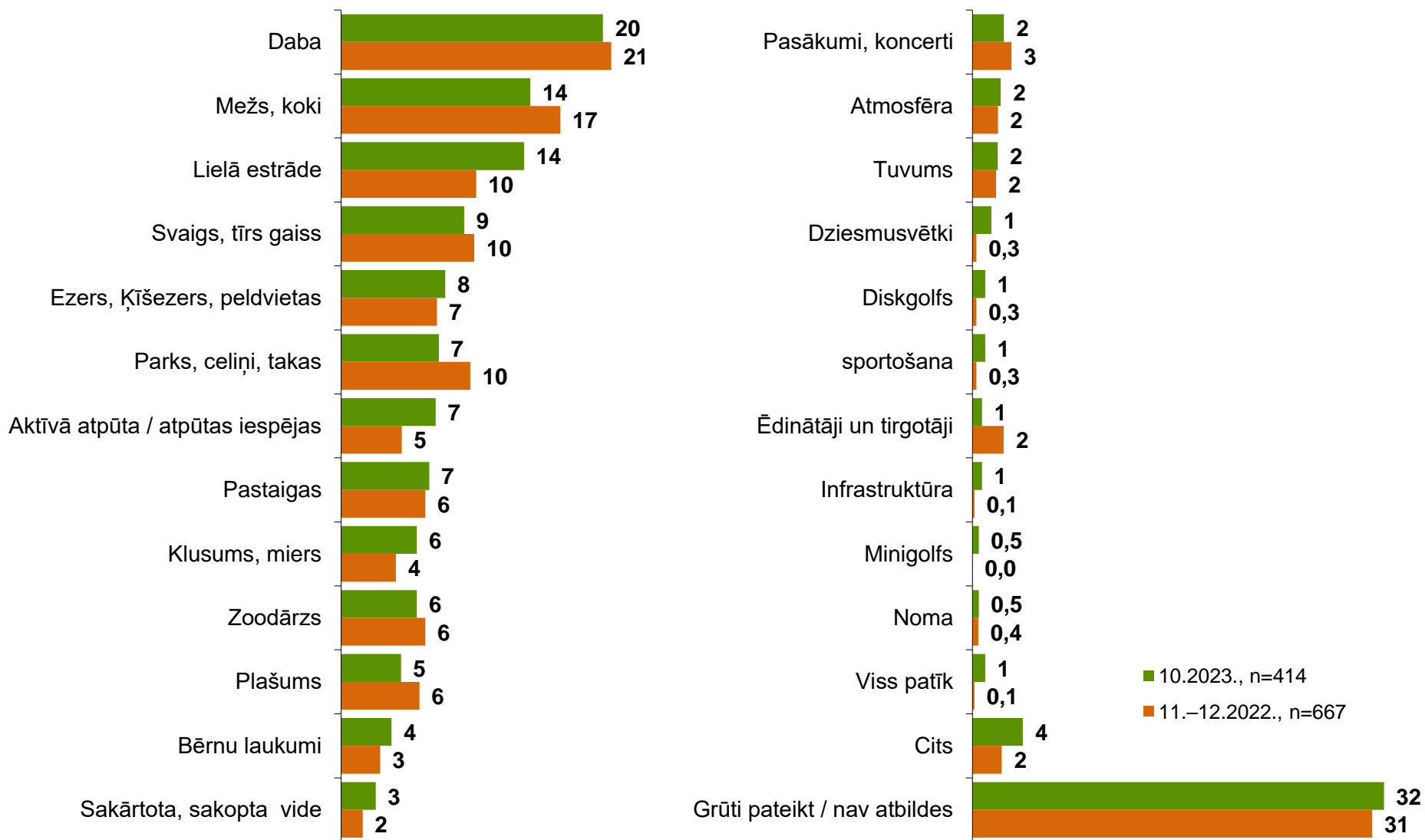


Bāze: respondenti attiecīgajās grupās (skat. "n=" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

11. Kas visvairāk patīk "Mežaparkā"

"Q14. Lūdzu, norādiet, kas Jums visvairāk patīk "Mežaparkā"!"



%

Bāze: visi respondenti (skat. "n="grafikā)

Atvērtais jautājums (% summa > 100)

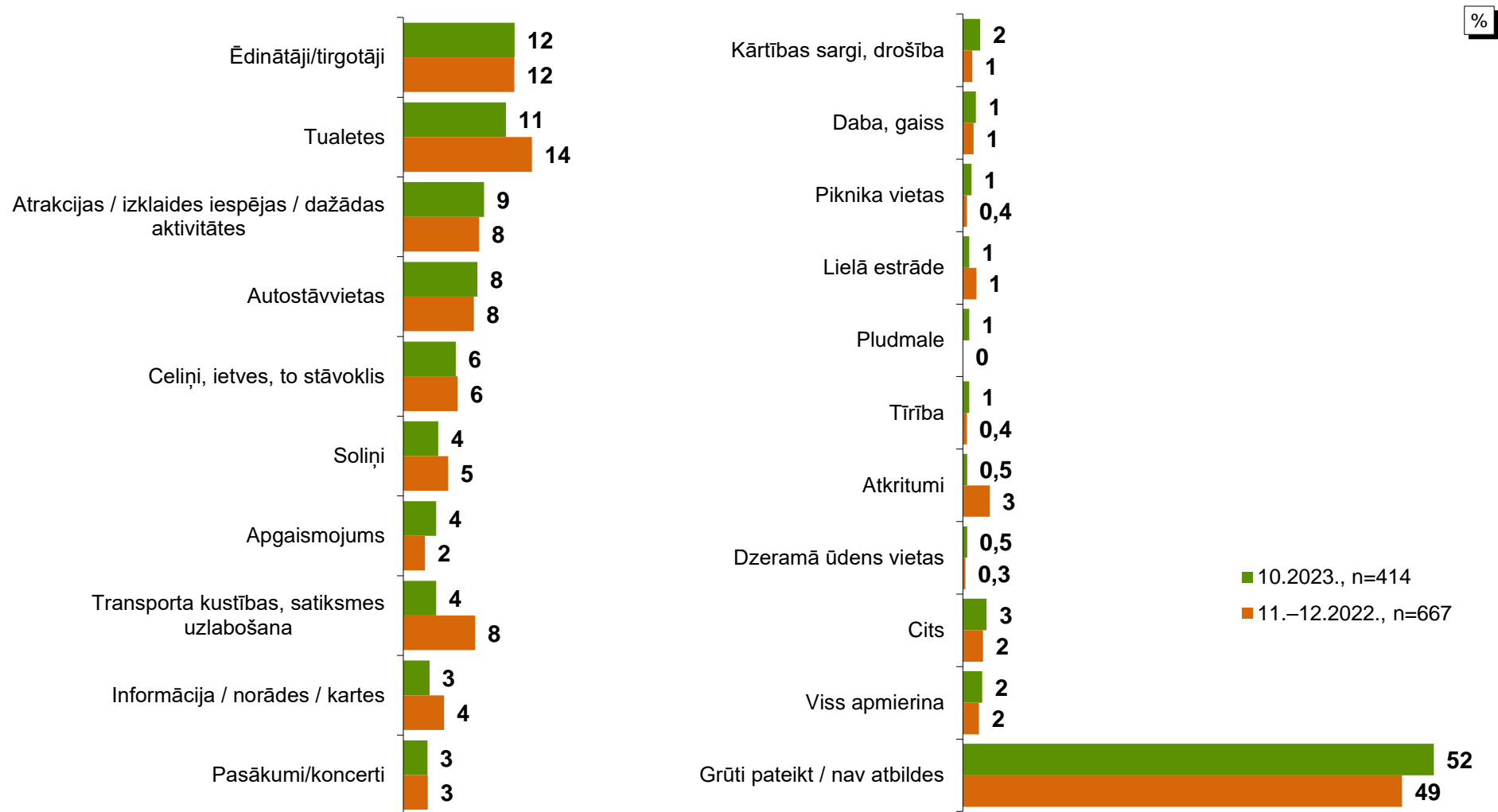
Visas respondentu minētās atbildes skatīt pielikumā (38. –41. lpp.)

■ 10.2023., n=414

■ 11.-12.2022., n=667

12. Nepieciešamie uzlabojumi "Mežaparkā" un ierosinājumi

"Q15. Lūdzu, norādiet, Jūsaprāt, "Mežaparkā" nepieciešamos uzlabojumus un savus ierosinājumus!"



Bāze: visi respondenti (skat. "n="grafikā)
 Atvērtais jautājums (% summa > 100)
 Visas respondentu minētās atbildes skatīt pielikumā (42.–46. lpp.)

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālrunis: +371 67 312 876

E-pasts: skds@skds.lv